



武汉职业技术学院
WUHAN POLYTECHNIC

高等职业教育质量年度报告（2019）

2018 年 12 月

编制说明

根据《关于编制、发布和报送高等职业教育质量年度报告（2019）的通知》（教职成司函〔2018〕142号）要求，参照《湖北省高等职业教育质量年度报告(2018)》范式，武汉职业技术学院《质量年度报告（2019）》由学校概况、发展成效、学生发展、教学改革、国际合作、服务贡献、政策保障、展望等八个部分组成，如实反映贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想 and 全国教育大会精神的实践探索，对学校 2018 年度人才培养和服务贡献总体成效进行了全面梳理和总结。在典型案例选取上，重点展示 2018 年度立德树人、服务国家战略、培育工匠精神、劳模精神、促进就业创业、主动服务地方和行业需求等方面的举措和主要成效。

本报告如有疏漏和错误，欢迎各界人士批评指正。

内容真实性责任声明

学校对 武汉职业技术学院 质量年度报告（2019）及相关附件的真实性、完整性和准确性负责。

特此声明。

单位名称（盖章）：



法定代表人（签名）：

李洪渠

2018年12月28日

目 录

学校概况	1
1. 发展成效	2
1.1 规模与结构	2
1.2 创新促发展	7
1.3 内涵与品牌	8
2. 学生发展	11
2.1 立德树人	11
2.2 技能发展	15
2.3 创新创业	16
2.4 就业质量	18
2.5 职业发展	21
3. 教学改革	23
3.1 专业建设	23
3.2 课程建设	24
3.3 产教融合	24
3.4 师资队伍建设	27
3.5 质量保障体系建设	27
3.6 提升信息化应用水平	28
4. 国际化办学	32
4.1 完善机制	32
4.2 引进资源	32
4.3 合作办学	32

4.4 境外服务	33
4.5 文化交流	33
5. 服务贡献	35
5.1 服务“中国制造 2025”	35
5.2 服务脱贫攻坚	35
5.3 服务区域社会经济发展	36
5.4 服务产业、行业转型升级	38
5.5 服务学习型社会建设	40
5.6 服务职教协同发展	42
6. 政策保障	43
6.1 党建引领	43
6.2 政策落实	43
6.3 政策引导	44
6.4 经费保障	44
7. 2019 展望	46
7.1 贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想和全国教育大会精神	46
7.2 开展特色高水平高职院校建设	46

典型案例目录

案例 1: 紧跟制造业“三化”发展, 推进“产专”对接合作育人 .	61
案例 2: 构建专业生态评估机制, 动态优化专业发展结构	65
案例 3: 拜师学技艺探新路, 学徒制试点谱华章	67
案例 4: 蚂蚁梦工坊承载大讲师, “红色”实践成就创业梦想	71
案例 5: 厚植工匠精神沃土 点亮职教文化之魂	76
案例 6: 推行“以生为本”网格化学生管理	79
案例 7: 实施“四方五助”贫困生资助工作模式	81
案例 8: 构建“教育全覆盖、干预全参与、事故零发生”心理危机 干预模式	83
案例 9: 打造“一体两翼”学生国防教育格局	85

学校概况

武汉职业技术学院是湖北省人民政府主办、湖北省教育厅直属的全日制普通高等学校。学校占地1580亩，现有全日制在校生20839人，固定资产总值13.2亿元，馆藏纸质图书138.9万册，校园网主干带宽10Gbps。现有教职工1464人，专任教师911人，其中，80%以上专业教师为“双师型”教师，副高以上职称教师432人，占专任教师总数的47.42%。现任全国行业职业教育教学指导委员会委员15人，位居全国前列。

学校下设14个二级学院，开设专业64个，现有省级以上重点、特色专业32个，建有省级以上多功能实训基地14个，教学设备总值2.16亿元，学校坚持产教深度融合办学，与华为、联想、长江存储等439家知名企业和机构长期合作，牵头成立湖北现代制造等四个职教集团（联盟），建成省级以上精品资源共享课程42门，获得国家级教学成果奖5项、省级教学成果奖19项，湖北省十大职业教育品牌2个。学校积极推进国际化办学，现有国际教育项目24个，2000多名校友在国（境）学习或工作。学校毕业生初次就业率长期稳定在95%以上，本地就业率超过70%。社会服务年均到款额超过1000万元。

经过长期办学实践探索，学校先后成为国家示范高职院校、国家高技能人才培养示范基地、全国重点建设职业教育师资培养培训基地；荣获全国职业教育先进单位、全国毕业生就业典型经验高校、黄炎培职业教育奖等国内外重大荣誉40余项；入选全国第二批深化创新创业教育改革示范高校、国家“十三五”产教融合发展工程；是全国高职高专校长联席会议主席团成员单位、湖北省职业技术教育学会会长单位。

1. 发展成效

1.1 规模与结构

（1）专业结构与质量

学校主动对接产业结构调整设置专业 64 个，涉及 15 个专业大类、35 个专业类。其中：制造业专业 17 个，占在校生规模的 27%；现代服务业（含生产性服务）专业 47 个，占在校生规模的 73%。

表 1 专业分布一览表

专业大类	设置专业数	在校生规模	面向行业/产业
电子信息	11	4397	计算机、通信、电子信息
财经商贸	9	3314	工商管理、市场营销、金融、物流
装备制造	7	2592	机械设计制造、自动化
土木建筑	8	1864	建筑设计、土建施工、建筑设备、工程管理、房地产、城乡规划与管理
文化艺术	5	1592	艺术设计、文化艺术
旅游	3	1202	旅游、会展
教育与体育	4	1108	语言教育
交通运输	2	809	航空运输
轻工纺织	3	1634	纺织服装、包装
新闻传播	4	530	新闻出版、广播影视
食品药品与粮食	3	468	药品制造、食品药品管理
能源动力与材料	2	301	新能源发电、非金属材料
生物与化工	1	254	生物技术
医药卫生	1	174	医学技术
资源环境与安全	1	39	环境保护

目前学校有国家级专业 10 个，占专业总数的 16%；省级专业 22

个，占专业总数的 34%，其中品牌、特色专业各 5 个，占专业总数的 16%。

表 2 国家级专业一览表

序号	专业名称	建设项目与称号
1	通信技术	国家精品专业
		央财支持重点建设专业
2	模具设计与制造	国家示范性专业
3	数控技术	国家示范性专业
4	光电技术应用	国家示范性专业
		现代学徒制试点专业
5	现代纺织技术	国家示范性专业
6	生物制药技术	国家示范性专业
7	酒店管理	央财支持重点建设专业
		现代学徒制试点专业
8	服装与服饰设计	现代学徒制试点专业
9	景观艺术设计	现代学徒制试点专业
10	电子商务	现代学徒制试点专业

表 3 省级专业一览表

序号	专业名称	建设项目与称号
1	电子商务	省级示范性专业
		省级重点专业
		省级品牌专业
2	空中乘务	省级示范性专业
		省级重点专业
3	计算机网络技术	省级示范性专业
4	光电子技术应用	省级重点专业

		湖北省战略产业人才培养计划专业
5	数控技术	省级重点专业
		湖北省战略产业人才培养计划专业
6	电子信息工程技术	省级重点专业
		省级品牌专业
7	现代纺织技术	省级重点专业
8	通信技术	省级重点专业
9	微生物技术	省级重点专业
10	服装与服饰设计	省级重点专业
		省级品牌专业
11	商务英语	省级重点专业
12	物业管理	省级重点专业
13	物流管理	省级重点专业
14	模具设计与制造	省级重点专业
		湖北装备制造职业教育品牌
15	生物制药技术	省级品牌专业
		湖北省战略产业人才培养计划专业
16	软件技术	省级品牌专业
17	环境艺术设计	省级特色专业
18	消防工程技术	省级特色专业
19	节电技术与管理	省级特色专业
20	应用日语	省级特色专业
21	纺织品检验与贸易	省级特色专业
22	旅游管理	湖北装备旅游职业教育品牌

(2) 学生结构与规模

目前学校在校生总数为 20839 人，具体构成见表 4。

表 4 在校生结构一览表

年级	普高	技能高考	专本联合	单招	3+2 转段	合计
2016	6002	918	128	229	0	7277
2017	4818	701	136	209	882	6746
2018	4461	1199	136	0	1020	6816

本年度录取新生 7243 人，报到 6852 人（含征兵入伍保留入学资格 56 人），其中新疆少数民族“民考汉”学生 30 人，面向对口援疆地区博州“3+2”转段录取 39 人。在湖北省同类专科院校中，学校各类招生投档线继续保持全省第一，其中普通理工类、美术类艺术、技能高考计算机类、财经类投档线均超过本科批次线。

表 5 2018 年招生计划执行情况表

招生计划	实际录取	实际报到	报到率
7267	7243	6852	94.6%

表 6 2018 年本地普通高考生录取分数线

高职 录取线	本校录取线		第二批本科录取线		超二本线人数（占比）	
	文史类	理工类	文史类	理工类	文史类	理工类
200	433	376	441	375	62.8%	100%

表 7 2018 年生源地域分布情况表

新生人数	湖北省内	比例	省外（西部地区）	比例
6852	5358	78.2%	1494（479）	21.8%（7%）

表 8 2018 年生源录取形式表

技能高考 （占比）	3+2 转段 （占比）	普通高考（占比）		
1240 （17.12%）	1087 （15.01%）	4916（67.87%）		
		精准扶贫 （占比）	专本联合培养 （占比）	普通文理 （占比）
		80（1.1%）	140（1.93%）	4696（64.84%）

（3）师资规模与结构

目前，学校校内专任教师 911 人，校外兼职教师 351 人，校外兼课教师 493 人，师资规模逐年上升；具有硕士及以上学位的专任教师人数 615 人，占比达到了 67.5%。与 2016、2017 年相比，拥有硕士以上学位的专任教师人数分别增长 3%、5.5%；专任教师平均年龄 41.8 岁，老、中、青三个段的教师比例呈现正态分布。

聘请楚天技能名师 27 人、外籍教师 17 人。

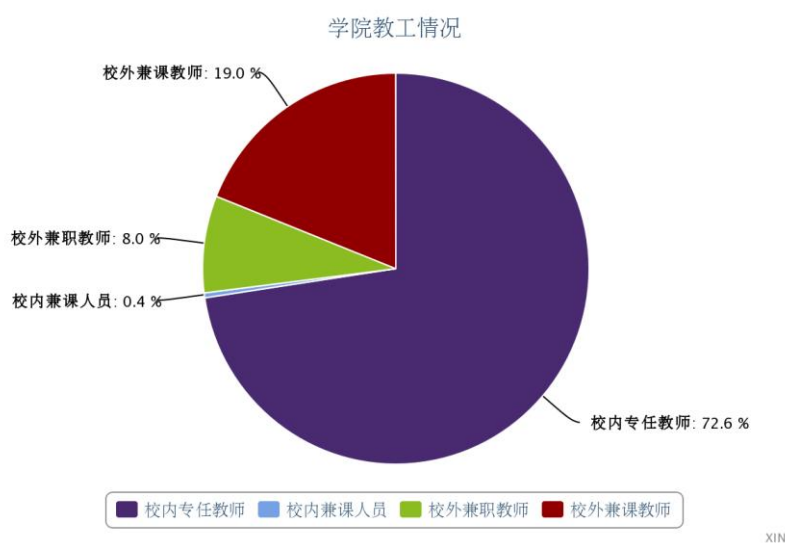


图 1 近三年我校教师队伍规模对比

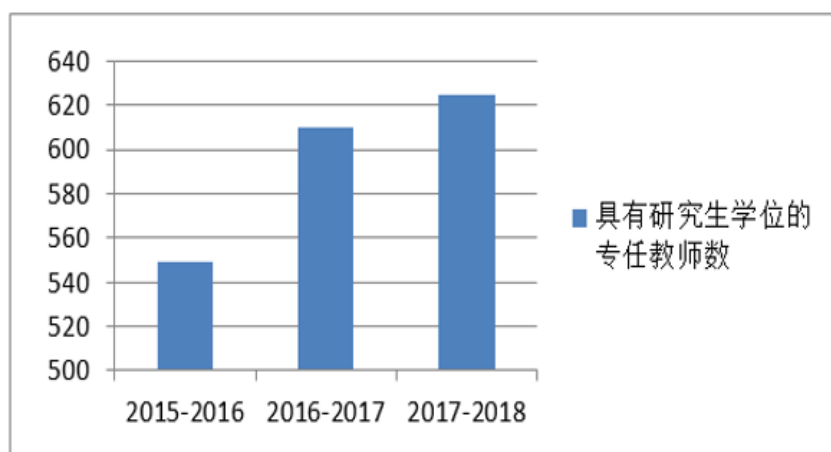


图 2 近三年具有研究生学位的专任教师数

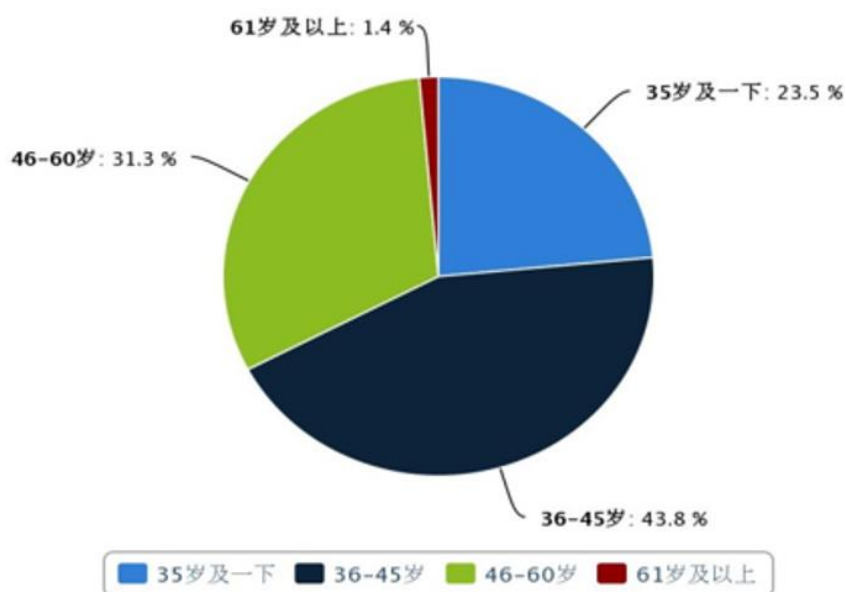


图 3 近三年专任教师队伍年龄结构

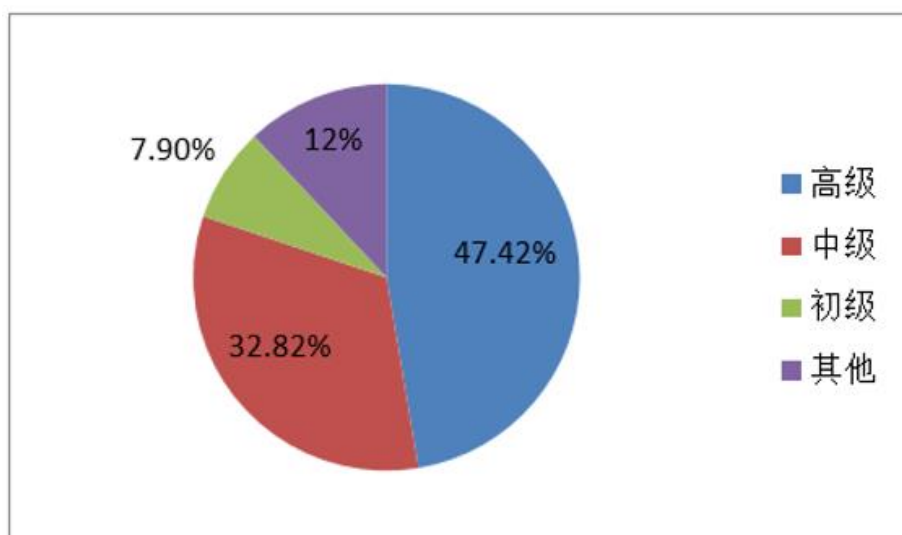


图 4 专任教师队伍职称结构分布图

1.2 创新促发展

（1）行动计划

根据教育部《高等职业教育创新发展行动计划（2015-2018年）》（教职成〔2015〕9号）和湖北省《高等职业教育创新发展行动计划实施方案（2017-2020年）》（鄂教职成〔2017〕1号）文件精神，学校以创新促发展为指导思想，积极参与高等职业教育创新发展

行动计划（以下简称《行动计划》），规划了《武汉职业技术学院创新发展行动计划实施方案》；以《行动计划》为引领，系统规划了《武汉职业技术学院优质高职院校项目建设计划》。

湖北省创新发展行动计划共发布了 36 项任务、14 类项目，学校参与了其中的 35 项任务、12 类建设项目。各项任务与项目又按年度分解为 302 个子任务和 37 个子项目，实施周期为三年，总预算资金 35065.37 万元。

（2）执行情况

为全面推进《行动计划》，学校制订了一系列保障政策，并将任务、项目分解到相关职能部门，把任务、项目的完成情况纳入到责任部门年度目标考核指标体系之中。

2016 年实际投入建设资金 6913.58 万元，2017 年投入 15332.4 万元，2018 年正在执行的预算资金为 19533.69 万元。

2018 年应完成 98 个子任务、8 个子项目，除电子商务专业物流实训基地建设项目因工程审批拖延而仍在建、国际化办学的部分指标未达到预期外，其他任务和项目全部完成。

（3）主要成效

近三年来，学校以《行动计划》为路线图，重点推进各项工作机制改革，全面促进内涵式发展，在“学生发展”、“教学改革”、“国际合作”、“服务贡献”、学校品牌提升等方面，取得显著成效。

1.3 内涵与品牌

（1）转变模式，注重质量

持续推进从规模增长向质量提升的发展模式转变。在招生吸引力持续走强的背景下，学校连续三年主动缩减招生计划，在校生从 2015 年的 22887 人降到 2018 年的 20839 人，降幅为 8.8%。与此同时，生均财政拨款从 2016 年 12115.87 元提高到 2018 年 17231.72

元，整体办学条件、生均教学资源得到明显改善。

（2）社会认可，品牌提升

同行认可度高。2018 年，学校应邀在全国高职各类重要会议（论坛）上交流发言 10 余次，作为湖北职业院校唯一代表连任全国高职高专校长联席会议主席团成员单位，当选湖北省职业技术教育学会会长单位、中国职业技术教育学会常务理事单位、教育部高等学校图书情报工作指导委员会副主任委员单位。

2018 年，学校通过国家第二批“三全育人”综合改革试点高校资格初审，通过“创建全国文明校园先进学校”遴选，入选全国职业院校“实习管理 50 强”案例，入选中国高等职业教育质量年度报告编委会“2017 年高等职业院校服务贡献 50 强”、“2017 年高等职业院校国际影响力 50 强”、“2017 年高等职业院校教学资源 50 强”；获国家级教学成果二等奖 3 项，获教育部行业职业教育教学指导委员会教学成果一等奖 2 项。获奖信息见表 9。

表 9 2018 年教学成果奖获奖情况一览表

序号	成果名称	主持人	颁奖单位	获奖等级
1	“法自然 尊传统 博学识”理念引领的高职艺术设计教育课程体系建设和实践	段林杰	教育部	二等奖
2	高职服装类专业校企“双主体”协同育人机制创新与实践	温振华	教育部	二等奖
3	“四维五阶”高职院校素质拓展课程体系建设和实践	胡象斌	教育部	二等奖
4	高职院校学生安全教育混合式教学模式创新与实践	李洪渠	安全职业教育教学指导委员会	一等奖
5	探究性创新教育模式及个性化实践平台构建的研究与实践	卢洪胜	中国轻工业联合会	一等奖

招生吸引力强。学校录取分数线连续十多年稳居湖北高职榜首。2018 年招生计划数 7267 人，报考人数 46006 人，报考人数与计划数之比达 6.33: 1，其中 80% 多的学生分数超过本科录取线。通过对 2018 年入学新生的调查，在选择报考武汉职业技术学院的参考因素中，“学校品牌”居第一位。

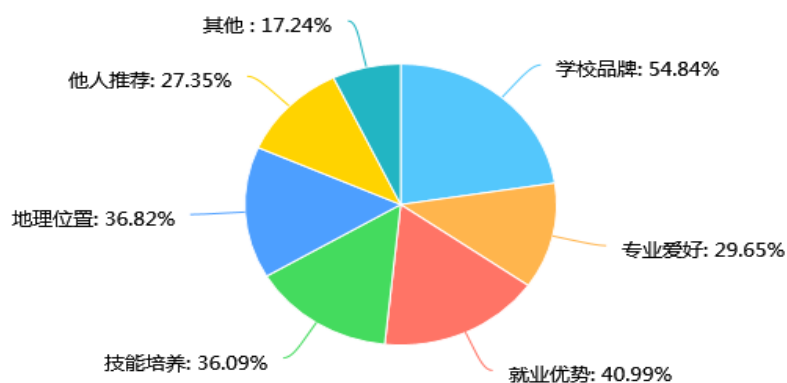


图 5 新生调查统计图（调查样本：3835 人）

毕业生认可度高。2018 年毕业学生 6941 人，用人单位提供就业岗位数为 22764 个，供岗数与应届毕业生之比达到 3.3:1。知名企业如华为、联想、长江存储、京东方等，招聘、录用学校毕业生的比例逐年提高。

毕业生初次就业率多年保持在 95% 以上，2018 年为 98.07%；用人单位对毕业生的总体满意率 98.62%，与 2017 年同比增长 2.42%。

2. 学生发展

2.1 立德树人

(1) 思政育人

整体谋划，“五个思政”一盘棋。为深入贯彻落实立德树人根本任务，落实全国、全省高校思想政治工作会议精神，落实“三全育人”理念和省委高校工委、省教育厅“五个思政”工作部署，学校成立了“五个思政”工作领导小组；制订了《“五个思政”实施方案》（武职党〔2018〕24号）。

课程支撑，巩固思政课主渠道作用。成立了思政课程教学督导组、完善了随堂听课与全员听课制度，在全校开展校院领导听课、教学督导听课、同行互相听课活动；开发新教材，开展“大思政”培训、“名师示范课堂”建设；有4堂课入选高校思政理论课骨干教师“名师示范课堂”。

全面融渗，发挥各门课程育人作用。将思想政治教育、工匠精神培养、双创教育、行业形势和职业安全教育内容融入专业课课堂，让各门课程都有“思政味”，切实将课程思政落到实处。

外引内培，加强辅导员队伍建设。2018年新进6名专职辅导员，专职辅导员与学生数之比为1:197人；全年组织辅导员培训462人次。

思想引领，主题活动凝聚青年。组织开展学习宣传贯彻“党的十九大精神”主题教育活动、“青年大学习”“团十八大精神学习实践”“五四青年文化节”等主题教育活动56场。

培养骨干，影响带动青年。构建了“青年马克思主义者培养工程+团校+社团精英培养工程+基层团干培训班”的培训系统，集中培训学生骨干。

实践必修，教育锤炼青年。将《社会实践活动》作为“必修课”纳入专业人才培养方案，使学生在各级各类社会实践活动中的参与率达到 100%。

访贫支农，红色筑梦之旅。利用暑假组织 10 支“青年红色筑梦之旅”团队，开展以“青春筑梦新时代·实践锤炼青工匠”为主题的社会实践活动。分别深入湖北省 10 个贫困县乡，从质量兴农、科技兴农、电商兴农、教育兴农等多方面开展帮扶工作。

学校荣获 2018 年湖北省“三下乡”活动优秀组织单位；“智资小村助力扶贫”电商兴农社会实践团队，荣获 2018 年全国大中专学生志愿者暑期“三下乡”社会实践活动优秀团队称号。

（2）弘扬美德

学校坚持每月组织举办“道德讲堂”活动，邀请全国道德模范、非物质文化遗产传承人、大国工匠主讲，大力营造“立德树人”氛围。2018 年，分别以“敬业奉献”“诚实守信”“助人为乐”“爱的奉献”“孝老爱亲”“爱国”等为主题举办了 9 场讲座。

（3）综合素养

完善通专融合的综合素质培养体系。构建“通专统筹、共性+个性”的综合素质培养机制：建立通专结合的专业团队工作机制，统筹规划专业教育与综合素质教育课程体系；所有综合素质教育活动纳入人才培养方案，一体化管理。

本年度，在通识教育必修课 26 个学分、第一课堂选修课 5 个学分的基础上，开设“思想政治、学习创新、交往适应”等 10 个模块、8 个学分的素质拓展第二课堂选修课，27473 人次选修素质拓展第二课堂，并获得相应学分。利用学校素质拓展基地，学生 28460 人次参加为期两天的素质拓展轮训。

开发综合素质教育在线课程。校企合作开发了汇集了“工匠精

神、传统文化、创新创业、生涯规划、安全教育、心理健康”六个模块的文化素质课程资源，43802 人次通过“大学生文化素质教育云平台”进行自主学习。

（4）文化育人

举办高雅文化进校园活动。邀请国家京剧院、湖北省歌剧舞剧院等专业院团来校演出 3 场次；承办“湖北高校达人秀”“中国大学生音乐节”等省级校园选秀活动 10 场次。依托“谈石斋”文化艺术长廊，开展国学、历史、文化、艺术等四类讲座 12 场，一批著名专家学者来校讲学。

社团活动系列化。遴选及培育读书、礼仪、英语、互联网技术、演讲等 20 个普适性社团。依托学生社团，举办“社团风采月”“社团嘉年华”“‘国学梦·青春行’武职学子青春国学荟”“武职好声音”校园十佳歌手大赛等活动 83 项，参与学生超过 12000 人次。灵风跆拳道协会、雷灵棍社、问鼎商务社三个社团荣获湖北高校最具活力大学生社团称号。

（5）职业素养

专题学习，培养职业精神。学校面向全体学生开展“校（院）长谈职教形势、企业人士谈企业文化、班级导师讲职业道德”等形式的职业认知教育活动 36 场。共组织学生 3924 人次，通过“大学生文化素质教育云平台”在线自主学习“工匠精神”、“生涯规划”两个模块的职业素养课程。

名师展示，传播工匠精神。举办“荆楚工匠进校园”“大国工匠进校园”活动，邀请学术大师、技能大师、行业尖兵来校举办讲座、报告 7 场；举办职业教育活动周，通过职教成果展示、技术咨询服务等，传播职教正能量；依托“英才计划”导师、“技能名师工作室”教师的言传身教，培育工匠精神。

志愿服务，弘扬奉献精神。学校实施志愿者注册管理制度，目

前注册志愿者人数突破 12000 人。组建了“张义波志愿服务队”“阳光励志团”等 15 支特色志愿服务团队，每名志愿者年均志愿服务不少于 20 小时。

勤工助学，锻炼劳动精神。在行政助理岗，辅导员助理岗，校园安全巡逻岗基础上，本年度新增实训室助理岗。2018 年，校内勤工助学 2431 人次，完成 5.6 万小时劳动量，向学生支付勤工助学金 78.2731 万元。

（6）健康教育

一、二课堂沟通，加强身心健康教育。学校所有专业均开设 30 学时的《心理健康教育》必修课、20 学时的《安全教育》选修课。2018 年引进 2 名专职心理健康教师；举办“525 心理健康教育活动月”等大型活动 49 场；对 6525 名新生进行了心理普查，普查率为 99.2%；接受心理咨询 136 人次，危机干预 45 人次。2018 年未出现一例因心理问题导致的学生事故。

全面落实教育部相关文件及全国教育大会精神，在 2018 级人才培养方案中共设置 64 学时、4 个学分的体育第一课程，设置运动竞技、校园群体活动、运动 APP 长跑共 3 个学分的第二课堂活动项目，总学分到达 7 个，折合 112 学时，比上一年度增加 32 学时。

2018 年开展的第 17 届体育文化节共设篮球等 16 个体育项目，5326 名学生参加并获得相应学分；新增一个学生体育社团，社团总数达到 31 个；在全国高职院校体育比赛中获一等奖 1 项，在湖北省运动会高职组竞赛中，获一等奖 5 项、二等奖 3 项。

（7）爱心服务

扩大人保覆盖面。为保护学生权益，在大学生医保和校方责任险两类保险服务基础上，学校筹资 56 万元为学生集中购买顶岗实习险，参保学生人数为 7377 人。

爱心资助。通过国家奖助学金和社会资助等方式，本年度，资

助贫困生达 8000 余人次。分类信息见表 10。

表 10 2018 年关爱服务项目一览表

认定 贫困生	绿色通道	发放临时 困难补助	协助办理 助学贷款	发放入伍学生 国家资助金	发放国家奖助 学金
4871 人	1096 人缓交 学费 691.67 万元	21 人 3.49 万元	1784 人 1125.623 万元	275 人 261.75 万元	10804 人次 1854.31 万元

2.2 技能发展

在全面加强综合素质教育的同时，学校大力落实“以赛促教、以赛促改”政策，着力强化学生技术技能培养。

（1）改革技能竞赛机制

各专业主动对接教育部职业技能竞赛标准，有针对性的设置课程、设计教学内容、编排教学进程，使职业技能竞赛训练从少数学生的“小灶”到课程化的、面向人人。修订了《武汉职业技术学院专业技能竞赛管理办法（修订）》（武职校〔2018〕29 号）、制订了配套文件《武汉职业技术学院校内专业技能竞赛组织管理办法》。

（2）成效

学生技术技能的发展，使学生的就业率、雇主满意度、岗位工作的相关度、初次就业的月收入等数据均较上一年度有所增长，同时，在各级各类职业技能竞赛中的获奖率较上一年度增长 11%。

受教育厅指派，20 名学生参加的教育部职业院校技能大赛 8 个赛项的比赛中，6 个赛项、16 人次获奖，其中一等奖 2 人次、二等奖 6 人次，获奖率 80%；96 名学生参加的湖北省职业院校技能大赛 15 个赛项的比赛中，13 个赛项、82 人次获奖，其中一等奖 11 人次、二等奖 49 人次，获奖率 85.4%。

在湖北省人力资源和社会保障厅主办的第 45 届世界技能大赛湖北省选拔赛中，13 人次获奖，其中一等奖 1 人次、二等奖 9 人次；在其他政府部门、部分行指委主办的大赛中获奖 73 人次。

2.3 创新创业

（1）健全工作机制

学校成立了创新创业学院，进一步加强创业教育的统筹与实施；修订《武汉职业技术学院学生学籍管理办法》，实行弹性学制，最长学习年限为 6 年，支持学生保留学籍休学创新创业；制订《武汉职业技术学院学生创新创业学分认定管理办法》《武汉职业技术学院“大学生专创工坊”管理办法》等系列制度，鼓励各二级学院开放实践教学资源、组织学生开展创新创业实践活动。

（2）加强理论研究

为更好的指导创新创业教育实践，本年度共立项相关研究课题 10 项，题材范围包括课程体系、培养模式、教学模式改革等，详见表 11。

表 11 2018 年创新创业教育立项研究课题一览表

序号	课题名称	负责人	立项日期
1	基于高职院校创新创业教育教育旅游管理专业茶艺课程教学改革研究与实践	焦巧	2018.6.12
2	高职会展专业双创课程考核指标体系的构建与实践研究——以《会展项目开发》课程为例	杨颖	2018.6.12
3	创新创业教育与高职会计专业教育的融合机制和实践探索	张帆	2018.6.12
4	以创新创业教育为导向的《有机化学》实训教学改革与实践	吴蔚	2018.6.12
5	基于高职生创新能力培养的实践教学体系构建研究	黄晶晶	2018.6.12
6	基于“三化一体”混合式教学模式下学生创新实践能力培养研究——以高职英语课程为例	汪洋	2018.6.12
7	创新能力导向的职业教育质量评价及实现路径研究	翰凝	2018.6.12

8	基于高职学生创新能力培养的第二课堂育人体系构建研究	管斌	2018.6.12
9	“专业社团—工作室—创业公司”创新型精英人才培养的研究与实践——以巨塔工作室为例	邓小飞	2018.6.12
10	基于“互联网+”产品研发的高职学生自主创新能力的培养	梁莎	2018.6.12

（3）开发特色课程

2017 年立项开发的 10 门专创结合课程全部结题验收；2018 年投入 28.4 万元建设《小微企业创业实践》等 10 门创新创业教育校本课程，开发校本教材 8 本（公开出版 2 本）；引进《创新思维训练》等在线课程 7 门；开发的《网店视觉设计》《跨境电子商务》2 门创新创业教育在线课程通过智慧职教云上线，801 人次校内学生、1597 人次校外学生选课。

（4）建设实践平台

本年度，学校混合所有制学院——都市丽人服装学院，制订了“都市丽人大学生创业计划”。都市丽人实业有限公司出资将校内教学实训店改造升级为“大学生创业中心”样板店，承担都市丽人班的教学实训和大学生创业实践两大功能。



图 6 都市丽人大学生创业计划样板店开业仪式

新开发移动互联创新工场、虚拟现实创新工场各 1 个，新建 LED 智慧照明生产性实训基地、腾讯众创空间、百胜校外实习基地校区等校内创新创业实践平台 5 个，新建学生校外创新创业实践基地 56 个。

（5）扶持创新创业

2018 年，学校组建了 28 人的校内创业导师团队，并聘请 15 名校外企业家、专家担任兼职创业导师，对学生创业项目进行指导。目前，校内大学生创业基地正在孵化的创业项目有 45 个，参与学生 346 人，共投入扶持资金 96.8 万元，其中 2 个创业团队入围武汉市“大学生创业项目资助计划”。

2018 年还组织了“创业特训营”活动，对有创业意愿的学生进行强化训练，共招收 56 名学生，委托专业培训公司进行 3 个月的集训，共产生 4 个创业项目。

组织 2018 年创新创业竞赛活动，共有 314 项作品参赛，评选出校内一等奖 38 项，二等奖 20 项。学生获第四届中国“互联网+”大学生创新创业大赛湖北省复赛银奖 1 项、铜奖 2 项，获湖北省首届“我梦见·楚天创客”大赛优秀创意奖 2 项。

（6）建设师资队伍

通过内培外引增加专职创新创业导师 7 人，增加创新创业教育兼职教师 23 人（11 人有“创新创业导师”资格证书）。以提升教师创新创业教育课程开发、教学能力为重点，组织校内外师资培训活动 19 批、144 人次。组织了第二届创新创业教育教学改革成果评选活动，在 28 项参评成果中，评选出一等奖 3 项、二等奖 6 项。

2.4 就业质量

（1）就业状况

学校举办大、中型校园招聘和专场宣讲会共 338 场。2018 届毕业生 6941 人中，已就业学生 6807 人（含专升本 541 人），初次就业

率为 98.07%；本地就业 4771 人，占比 68.7%。

就业率构成、就业地域分布、就业单位分布等情况见表 12、表 13、表 14。

表 12 2018 届毕业生就业率构成统计表

院系	就业率	其中			
		协议就业率	灵活就业率(含自由职业)	升学出国率	自主创业率
合计	98.07% (6807/6941)	73.38% (5093/6941)	16.37% (1136/6941)	7.79% (541/6941)	0.53% (37/6941)
建筑工程学院	99.79% (467/468)	82.91% (388/468)	13.25% (62/468)	3.63% (17/468)	0.00% (0/468)
旅游与航空服务学院	99.66% (871/874)	83.18% (727/874)	11.78% (103/874)	4.46% (39/874)	0.23% (2/874)
外语外贸学院	99.58% (476/478)	77.62% (371/478)	10.88% (52/478)	10.67% (51/478)	0.42% (2/478)
生物工程学院	98.98% (387/391)	75.70% (296/391)	17.39% (68/391)	5.37% (21/391)	0.51% (2/391)
机电工程学院	98.71% (994/1007)	72.79% (733/1007)	12.12% (122/1007)	12.91% (130/1007)	0.89% (9/1007)
文化与传媒学院	98.37% (241/245)	60.00% (147/245)	26.53% (65/245)	11.02% (27/245)	0.82% (2/245)
计算机技术与软件工程学院	97.87% (781/798)	74.69% (596/798)	15.66% (125/798)	7.39% (59/798)	0.13% (1/798)
轻工学院	97.71% (128/131)	86.26% (113/131)	10.69% (14/131)	0.76% (1/131)	0.00% (0/131)
电子信息工程学院	97.35% (698/717)	79.50% (570/717)	10.04% (72/717)	7.25% (52/717)	0.56% (4/717)
艺术设计学院	97.18% (172/177)	62.71% (111/177)	23.16% (41/177)	11.30% (20/177)	0.00% (0/177)
商学院	96.48% (1068/1107)	64.50% (714/1107)	22.13% (245/1107)	8.85% (98/1107)	0.99% (11/1107)
纺织服装工程学院	95.62% (524/548)	59.67% (327/548)	30.47% (167/548)	4.74% (26/548)	0.73% (4/548)

表 13 2018 届毕业生就业地域分布表

就业地域	北京市	天津市	河北省	山西省	内蒙古自治区	辽宁省	吉林省	黑龙江省	上海市	江苏省	浙江省
人数	92	14	23	14	23	6	2	4	160	109	335
就业地域	安徽省	福建省	江西省	山东省	河南省	澳门特别行政区	湖南省	广东省	广西壮族自治区	海南省	重庆市
人数	50	44	29	29	50	2	36	756	16	17	22
就业地域	四川省	贵州省	云南省	西藏自治区	陕西省	甘肃省	青海省	宁夏回族自治区	新疆维吾尔自治区	台湾省	湖北省
人数	41	12	18	8	10	14	10	6	73	1	4771

表 14 就业单位分布情况

	机关	事业								入伍
		小计	科研	高教	中初等教育	医疗	艰苦事业	科研助理	其他事业	
人数	14	53	2	1	26	12	0	0	12	73
	企业			国家项目	地方项目	农村建制	自主创业	自由职业	升学	出国
	国企	三资	其他企业							
人数	99	200	5702	4	5	3	37	76	506	35

（2）毕业生岗位工作的专业相关度

第三方调查资料显示，截止到 2018 年 11 月，学校 2018 届毕业生就业的专业对口率平均为 75.87%。

（3）毕业生就业收入

通过对毕业生的调查，2018 届毕业生初次就业月收入（9 月）平均为 3353.23 元，相比于 2017 年的 3200.11 元，增长 4.8%。

（4）毕业生对母校满意度

2018 年毕业生对母校满意度为 97.47%，2018 届毕业生对母校的推荐度为 96.15%。

（5）雇主满意度

用人单位对毕业生的总体满意率 98.62%，去年为 96.20%，增加 2.42%。

2.5 职业发展

（1）毕业生三年职位晋升比例

2015 届毕业生毕业三年后，有 73.18%的毕业生得到职业升迁，其中有过 1 次升职经历的为 47.17%，有过 2 次升职经历的为 39.08%，有过 3 次升职经历的为 8.36%，有 3 次以上升职经历的为 5.39%。

以上数据来源：第三方机构——北京信索“2015 届毕业生就业质量调查”。

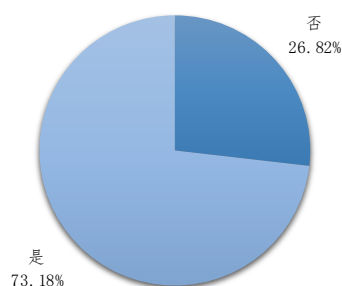


图 7 毕业三年后升职比例分布

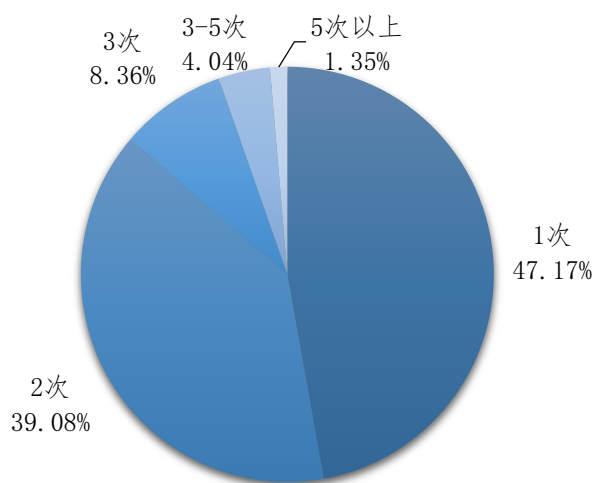


图 8 毕业三年后升职类型分布

（2）毕业生社会影响

用人单位对毕业生的总体满意度为 98.62%，用人单位对毕业生综合素质的满意度、用人单位对毕业生专业能力的满意度均高达 100%。

3. 教学改革

3.1 专业建设

（1）构建生态评估机制，动态优化专业结构

2018 年，在专业质量诊改机制、专业水平评估机制基础上，为准确把握专业可持续性发展生态，建立了专业生态综合评估机制，制订了《专业生态综合评估指标体系》。通过专业生态综合评估，确定重点建设专业 21 个、改造升级专业 20 个、培育专业 11 个、停止招生专业 1 个，各专业分别制订了《专业建设规划（2018-2020）》，全面组织修订完善核心课程标准，更新、调整课程内容。

（2）创新培养模式，激发学生主体性

探索个性化培养规律。组织开展《优质高职个性化人才培养模式研究与实践创新》课题研究，为构建个性化人才培养体系提供理论指导。

持续实施“英才计划”。在总结两年实施经验基础上，2018 年主要从加强过程管理、突出特长培养和成果导向着手，新开发了特长培养方案 77 个，其中企业技术大师制订的培养方案 26 个，参与学生 385 名。

改革选修课程体系。在第一课堂选修课程体系之外，开设 10 个模块、8 个学分的第二课堂素质拓展选修课。选修课学分在总学分中的平均占比由 2017 年的 15%提高到 26.14%。

（3）骨干、品牌、特色专业建设

学校按照“优化结构、突出重点、分批建设”的原则，以“塑品牌、创特色”为重点，持续推进专业内涵建设，新增“纺织品检验与贸易”特色专业1个，完成2个省级品牌、1个省级特色专业的省级验收，完成《创新行动计划》中13门骨干专业建设任务。

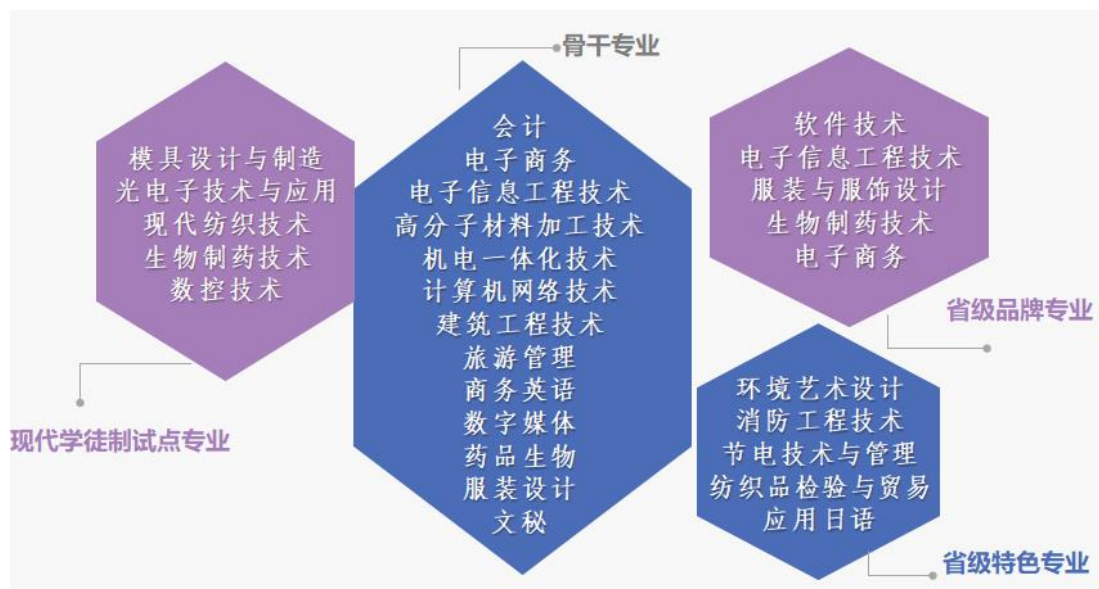


图9 2018年学校专业建设情况

3.2 课程建设

本年度，在开展专业大调研活动，进一步把握职业岗位需求的基础上，参照教育部相关教学标准，共有335门核心课程更新课程内容、修订课程标准。

本年度，学校共开设课程2442门，其中A类（纯理论）课程389门，B类（一体化）课程1552门，C类（实训）课程501门，其中：B类、C类课程所占比重达到84%，选修课程所占比重为26.14%。

3.3 产教融合

学校与358家企业签订合作协议462份，合作企业接收顶岗实习学生3685人，录用顶岗实习毕业生比例为55.22%。

（1）创新“交替式”实习模式

根据企业实习岗位规模化供给的季节性特点，2018 年创设“交替式”实习模式，具体流程为：收集企业规模化的实习需求清单→实习内容与培养规格吻合度论证→召开学生代表参加的听证会→签署校企实习协议→调整人才培养方案→实施。共有 19 个专业的 920 名学生顺利完成了交替实习。

（2）校企共建“武职—联想培训学院”、大学生创业样板店

为整合优势资源，共同打造职业培训品牌，助力学习型社会发展，2018 年 11 月，学校与联想集团强强联合，合作组建混合所有制类型的培训机构——共建“武职—联想培训学院”，把校企深度合作领域从学历教育拓展到职业培训。

与广东都市丽人实业有限公司合作，将校内教学实训店改造升级为“大学生创业中心”样板店，承担都市丽人班的教学实训和大学生创业实践两大功能。

（3）进一步完善实习管理平台

进一步规范 PC、APP 两个版式的实习管理平台应用，同时新增了“实习地理位置定位跟踪”“数据分析”“系统预警”三项管理功能，所有参加实习的学生均纳入平台管理。

（4）教学建设合作

2018 年，学校与企业共同开发课程 77 门、教材 26 种，为合作企业培训员工 2614 人次，合作企业培训锻炼学校教师 179 人次。

（5）持续开展“订单式”培养

2018 年，新增 11 家知名大型企业与学校开展订单式培养（见表 15）。目前，学校各类订单班在校订单生 1262 人，占全日制在校生比例达 17.20%。

表 15 2018 年新增的知名合作企业

序号	企业名称	合作期限	合作形式
1	武汉贵阁物业	2018.03-2021.03	订单培养
2	武汉京东方光电科技有限公司	2018.11-2021.11	订单培养
3	武汉圣博莱有限公司	2018.03-2021.03	产学合作
4	长江存储	2018.01-2021.01	订单培养
5	武汉欧亚大酒店	2018.04-2021.04	订单培养
6	中荣印刷集团股份有限公司	2018.09-2021.07	知识库开发
7	新华三大学	2018.11-2021.12	专业共建
8	联想（北京）有限公司	2018.11-2021.12	共建培训学院
9	武汉华星光电技术有限公司	2018.09-2021.09	订单培养
10	顺丰航空有限公司	2018.09-2021.09	订单培养
11	科大讯飞股份有限公司	2018.11-2021.09	订单培养

（6）现代学徒制试点验收

自 2015 年开展现代学徒制试点工作以来，学校 5 个试点专业与 8 家企业联合培养学生学徒 797 人，参与现代学徒制培育的企业师傅数量 113 人。在管理运行机制建设、“双主体”人才培养模式创新、保障机制建设等方面取得了一批成果，本年度顺利通过教育部现代学徒制第一批试点单位验收。

分专业、分年度的学徒人数见表 16。

表 16 现代学徒制试点专业招生情况（人）

专业名称	2015 年	2016 年	2017 年	合计
服装与服饰设计	67	84	80	231
酒店管理	80	80	28	188
环境艺术设计	25	25	27	77
光电技术应用	29	50	28	107
电子商务	--	60	134	194
合计	201	299	297	797

(7) 建设骨干职业教育集团

2018 年，学校完成湖北旅游骨干职业教育集团 2016-2018 建设计划。集团成员联合优化“通识素质课程模块+专业核心课程模块+专业拓展+课程模块”课程体系；完成《模拟导游》等 3 门核心课程在线数字资源建设；完成湖北旅游职业教育公共服务平台、学生生涯规划管理系统建设任务。

3.4 师资队伍建设

本年度引进教师 25 名，进一步改善了师资结构。为进一步提升教师能力，共组织 610 名专任教师参加的培训项目多达 450 项，人均 12.5 天；专任教师参加挂职锻炼或企业实践单位 63 个，人均 60 个工时。

新增省级职业教育技能名师工作室建设项目——《模具设计与制造专业朱红工作室》1 个，在建的省级技能名师工作室建设项目达到 2 个；建成校级《数控技能大师工作室》1 个。数控技能大师工作室开发了工作网站，组织数控技术教师培训班，组建“师徒对子”，制订并实施了《数控机床装调与维修精英人才培养方案》，编写了《数控技术》特色教材，开发了《综合数控加工及工艺应用》在线课程。

2018 年 11 月，在省级教学诊改复核过程中，按照我校新修订的“双师素质”教师认定办法，对专任教师的双师素质资格进行了新的认定工作，具有双师素质教师与专任教师比为 78.8%。

3.5 质量保障体系建设

(1) 加强理论研究，把握规律

学校通过近三年诊改实践和理论研究，凝练出“问题导向，系统诊断，精准施策，全员参与，持续改进”的工作理念，归纳出诊改的规律，设计出了不同质量主体的诊改工作模板，指导不同层面、不同质量主体进行周期性、常态化的诊改。

（2）完善质量保证体系，推进多层诊改

在学校“五纵五横一平台”体系架构基础上，实现了质量保证体系对全校二级单位的全覆盖，进一步明确学校（学院）、专业、课程、教师、学生等 5 个不同质量主体的工作内涵。通过打造目标链、标准链，修订工作质量标准、健全制度体系等策略，不断完善运行机制。

实施过程中，执行多层诊改复核机制，即：二级学院自主诊改、学校复核；综合形成学校的诊改意见，提交省级专家复核，确保“有诊必有改，有改必有效”。2018 年，学校顺利通过教学诊改省级复核。

（3）坚持“8 字”质量改进螺旋，优化监控评价机制

学校在十余年贯彻 ISO9001 质量管理体系标准的基础上，进一步优化诊断改方法，将“PDCA”（戴明环）升级为“8 字”形质量改进螺旋，将诊断改工作与部门目标考核挂钩，既注重结果，体现周期较长的“完成时”诊改，同时对月度重点工作进行监督推进，注重过程，体现实施环节的“进行时”诊改。通过过程和结果的双重控制，确保各项质量螺旋式提升。

3.6 提升信息化应用水平

（1）持续改进信息化基础条件

进一步落实《职业院校数字校园建设规范》，2018 年投入 500 万元建成校园网络、网站及校园云承载信息系统的安全监控平台，完成智慧校园信息门户、统一身份认证、统一数据管理和统一应用管理平台的建设工作。信息门户系统集成了 OA、教务管理、人事管理、学工、校园一卡通、财务管理、智慧武职公众号、数字地图、集采平台、资产管理等 13 个校务系统。

结合云计算、大数据、物联网、人工智能技术推进数字校园向智慧校园迭代演进，新增带宽 2Gbps，新增基于云计算、大数据等

平台的网上办事流程 26 个。

(2) 加强信息化教学资源建设

信息化课程建设。2018 年学校，投入 83.91 万元完成 9 门在线课程建设（见表 17），并全部通过校内云平台上线，其中 3 门在智慧职教 MOOC 学院上线，并被 11 个社会单位的学员选课学习。9 门课程共新增资源数量 7672 条、资源总量 95G，新增教师用户 58 人、学生用户 8588 人、社会用户 5638 人，用户访问总量 1456322 人·次。新增微课 343 个、爬壁机器人交互装配系统 1 个。

《4G-LTE 基站建设》课程作为国家通信技术专业资源库建设项目，上线资源总数共计 454 个，包括微课 120 个、包含 976 道题目的题库，目前用户有 1271 人。

表 17 2018 年建成的在线开放课程

序号	课程名称	课程负责人
1	通信工程勘测与概预算	黄艳华
2	*汽车构造	谢忠华
3	播音创作	韩凝
4	中国旅游地理	李俊
5	*仪器分析	赵艳霞
6	*塑料制品及模具设计	王红春
7	网店视觉设计	沈晶
8	跨境电子商务	黄章黎
9	建设法规及相关知识	武敬
备注：带“*”的为智慧职教 MOOC 学院上线课程		

仿真实训中心建设。本年度，VR 物流虚拟仿真实训中心完成 VR 全沉浸认知实训区、VR 环幕互动实训区、全息投影设计实训区建设，引进虚拟仿真软件 5 套；开发仓储管理、干线运输、配送管理、VR 智慧仓储认知、3D 叉车驾驶 5 个实训项目，实现实训总学时 80（人·学时）；通信技术专业虚拟仿真实训中心开发一套在线虚拟实训平台应用系统，引进虚拟仿真软件 50 套，开发实训项目 35

个，实现实训总学时 2000（人·学时）。

（3）大力推进信息化教学改革

以教学决策数据化、评价反馈即时化、交流互动立体化、资源推送智能化为目的，大力推进基于云、网、端的信息化课堂教学改革。

提升教师信息应用能力。组织全校教师开展了信息化教室使用方法、MOOC 平台使用、教学视频编辑制作、信息化课堂教学模式和方法、有效教学策略等信息化教学相关培训 13 场，参训人员达 660 人次，对 50 岁以下的教师信息化培训实现全覆盖。同时，利用学校教育信息化平台开展教师信息技术能力测试，并将教师信息技术应用能力纳入职称评聘和年度岗位考核的范畴。



图 10 信息化培训现场

为规范在线教学行为，制订了《武汉职业技术学院在线学习课程教学管理办法（试行）》（武职校〔2018〕39 号）。本年度，开出在线学习课程 19 门。全校云班课开课 104 门，云班课堂比例超过 30%。

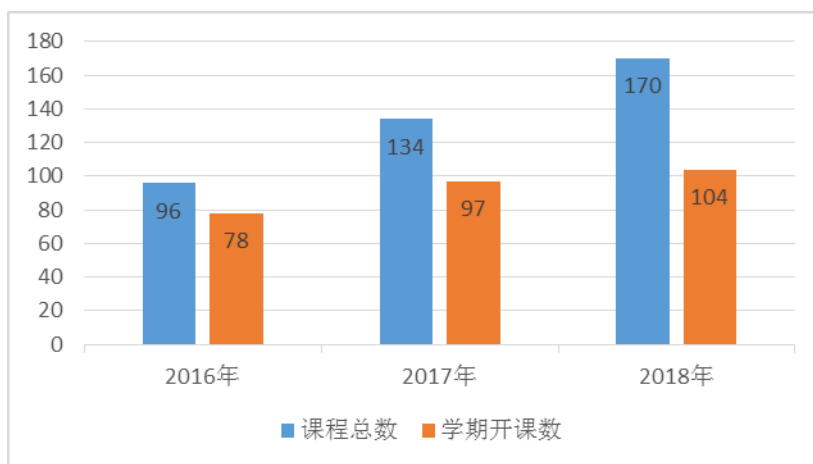


图 11 武汉职业技术学院 2018 年慕课运行情况

组织信息化课堂评比。依据《武汉职业技术学院关于举办信息化课堂评比活动的通知》，从课堂基本功能、数字化资源呈现、课堂效果三个方面，制订了《信息化课堂评价指标体系》；组织了信息化课堂评比活动，分院系提名赛、全校初赛和复赛三个环节，共评出一等奖 3 名、二等奖 7 名。

在湖北省 2018 年职业院校教学能力比赛中，8 个参赛的教师团队，获一等奖 2 项、二等奖 3 项、三等奖 2 项；在全国职业院校教学能力比赛中，获二等奖 1 项。

4. 国际化办学

4.1 完善机制

2018 年，学校制定了《武汉职业技术学院推进国际化办学实施要点》《武汉职业技术学院国际化办学考核办法》；为推动湖北省职业教育大开放、大交流，学校牵头成立了“湖北职教国际交流联盟”。

4.2 引进资源

2018 年，引进先进的职业教育标准 8 项，专业课程 44 门，原版教材 95 本，数字化资源 210 个；引进计算机相关专业国外职业资格证书 2 个。

4.3 合作办学

（1）请进来。本年度招收缅甸、新加坡、德国长短期留学生 62 人，聘请 17 名长短期外籍专家来校从教。

（2）走出去。为培养“走出去”的学生，本年度开办中外合作办学项目 6 个，在读学生 543 人，开设相关双语课程 198 门；开办海外升学、学生互换、实习和就业项目 18 个，选派 145 名学生赴美国、德国等 16 个国家和地区学习、实习和就业，其中赴“一带一路”沿线国家实习或就业的学生 56 名。

共选派 20 批 44 人次管理骨干和骨干教师赴美国、英国、德国等 11 个国家和地区参加教育培训、课程学习、专题研修、国际会议、挂职锻炼等；5 名专任教师被澳大利亚合作院校聘为客座教授和研究小组成员，与澳大利亚共同开展教学研究和文化讲座。

本年度，开发并被澳大利亚、新加坡等国家的合作院校认可采用的旅游、建筑相关专业教学标准 2 个、课程 27 门。

4.4 境外服务

(1) 与 23 家省内外“走出去”企业建立了技术技能型人才培养合作关系。

(2) 为“一带一路”沿线国家和地区企业职工、教育管理人员、学生等开展职业教育、汉语知识、中国经济与文化培训累计 1174 人次；培训阿富汗、冈比亚等 17 个国家的政府管理人员、教师及企业技术人员 167 名。

4.5 文化交流

(1) 传播中华文化

本年度，为 4 批 62 名留学生开设《中国概况》《中国文化》《中国当代青年》等文化理论课程 6 门，开设《中国功夫》《汉服表演》《陶艺制作》等文化实践课程 10 门；为留学生举办知识讲座、文化沙龙、中外师生对话、演讲比赛等校园文化活动 6 场，举办传统节日文化庆祝活动 5 场并被《中青在线》《湖北日报》等主流媒体宣传报道。

(2) 展示中华文化

本年度，共选拔 44 名优秀学生赴美国、澳大利亚、德国合作院校进行语言及文化交流。在了解、体验、学习异国文化的同时，向来自世界各地的学生和老师推介、分享中国传统习俗。

4 名服装与服饰设计专业教师受邀赴新西兰参加当地的年度 HOKONUI 时装盛典，展示我校师生设计的时装作品，得到当地政府和高校的一致好评，并被当地媒体《南岸时报》报道。

(3) 互访交流

本年度，共接待来自美国、英国、德国等 12 个国家和地区的学校、企业团组 41 批 147 人次来校访问和学术交流，签订合作协议、备忘录 16 份。

与泰国、新加坡、马来西亚、波兰等 11 个“一带一路”沿线国

家和地区的教育机构、企业达成合作与交流意向。

在世界职教院校联盟（WFCP）2018 年全球大会上，学校获“2018 年度世界职教院校联盟卓越奖——学生支持服务项目”银奖。

主办了第十三届海峡两岸高等职业（技职）学术研讨会、2018 湖北省海峡两岸职业教育交流会、2018 中美职业教育国际化人才培养研讨会。

5. 服务贡献

5.1 服务“中国制造 2025 ”

(1) 人才培养

在原有的 9 个制造类专业基础上，2017—2018 年度，学校新增智能产品开发专业 1 个、智能机器人技术、增材制造技术及物联网智能控制专业方向 3 个（见表 18），进一步拓宽了服务“中国制造 2025 ”的技术技能人才供给面。

与武汉华星光电技术有限公司校企合作签约，共建“华星光电智能制造人才培养基地”，设立“华星光电智能制造班”开展订单式培养合作；与科大讯飞股份有限公司签约，合作建设人工智能实验室，为人工智能人才培养的实践环节提供支撑。

表 18 2017-2018 年智能制造领域新增专业（专业方向）及学生规模一览表

专业/方向	2017 级	2018 级
机械制造及自动化（增材制造技术）	80	按制造类招生 329 人
智能产品开发	0	45
电子信息工程技术（智能机器人技术）	79	98
电子信息工程技术（物联网智能控制）	116	183

(2) 技术服务

本年度，为搭建智能制造技术服务平台，“以市场为导向的多方应用的 3D 技术协同创新中心” 正式立项建设。

依托智能制造技术资源，组建了 2 个智能控制科研创新团队，全年与 49 家企业签订技术开发、咨询与服务横向科研项目合同，到账经费 403.35 万元。

5.2 服务脱贫攻坚

(1) 教育援建帮扶

2018 年，学校继续在专业建设、师资培训、实训室建设、教育

信息化建设及“3+2”中高职衔接等方面对博尔塔拉职业技术学院、五峰、鹤峰两县职教中心等学校进行结对帮扶。选派 2 名干部、教师助力职教授疆，其中 1 人担任博尔塔拉职业技术学院党委委员、副院长；资助五峰县、鹤峰县建成高水准的智慧录播教室及校园电视台、农学实训室，接收 7 名专业教师来校跟岗培训。

（2）乡村精准扶贫

2018 年，选派 6 名干部、教师接力江夏区山坡街群力村精准扶贫和新农村建设，援助 13.76 万元用于村部文化项目建设，成功推广“虾稻连作”寄养，助力该村按期脱贫。

利用暑假组织 10 支“青年红色筑梦之旅”团队开展访贫支农活动。25 名教师、96 名队员深入湖北省 10 个贫困县乡，共对接农户 1151 户、合作社 25 个，对接中小学校 10 所、政府部门 12 个、企业 15 个，帮扶总人数达 3690 人。

5.3 服务区域社会经济发展

（1）主动对接区域产业设置专业

主动对接湖北省汽车、电子信息、纺织、食品等支柱产业，设置专业 17 个，在校生 5831 人，占在校生规模的 28%。

毕业生本地就业率高。2018 届已就业的 6807 名毕业生中，在湖北省就业的 4771 人，占比为 70.09%；在武汉市就业的 4005 人，占比为 58.84%。

表 19 对接湖北省支柱产业的专业设置

序号	专业名称	在校生人数	对接产业
1	汽车营销与服务	286	汽车
2	光电技术应用	471	电子信息
3	通信技术	564	电子信息
4	电子信息工程技术	794	电子信息
5	电子测量技术与仪器	240	电子信息
6	电子制造技术与设备	188	电子信息

序号	专业名称	在校生人数	对接产业
7	智能产品开发	45	电子信息
8	计算机应用技术	214	电子信息
9	移动应用开发	234	电子信息
10	计算机信息管理	474	电子信息
11	计算机网络技术	872	电子信息
12	软件技术	453	电子信息
13	纺织品检验与贸易	131	纺织
14	包装策划与设计	430	纺织
15	家用纺织品设计	57	纺织
16	药品经营与管理	271	食品
17	食品生物技术	107	食品
合计		5831	

对接智能制造、集成电路、新材料、新能源、节能环保、生物医药等战略新兴产业，设置专业 15 个，在校生 3855 人，占在校大学生规模的 18.56%。

表 20 对接湖北省战略新兴产业的专业设置

专业代码	专业名称	在校生人数	服务产业
1	机械制造与自动化	583	制造
2	机电一体化技术	469	制造
3	工业机器人技术	173	制造
4	模具设计与制造	397	制造
5	数控技术	467	制造
6	电气自动化技术	389	制造
7	节电技术与管理	221	节能环保
8	环境工程技术	39	节能环保
9	药品生物技术	221	生物医药
10	医学生物技术	174	生物医药
11	食品生物技术	254	生物医药

专业代码	专业名称	在校生人数	服务产业
12	药品生产技术	39	生物医药
13	生物制药技术	90	生物医药
14	高分子材料加工技术	259	新材料
15	材料工程技术	80	新材料
合计		3855	

（2）服务区域文化建设

2018 年，学校依托文创专业资源，为武汉电视台制作文化类节目《江城非遗坊》23 期，为湖北广播电台制作新媒体节目《鱼眼看就业》3 期；以湖北地方文化为题材，校企合作开发了武汉非物质文化遗产元素、城市历史文化元素、楚文化经典元素、名胜景点元素、民俗文化元素、城市精神等系列文化产品；以商业摄影和商业视频为立足点，先后完成了 196 个视频制作和无人机航拍产品。

5.4 服务产业、行业转型升级

学校立足于区域产业、行业转型升级需求，大力推进学校知识产权与科技成果转化工作，联合企业开展具有重大前景项目研发，帮助企业解决生产和研发中的技术难题。

（1）科研项目立项

2018 年度学校科研项目共获批立项 146 项，其中湖北省自然科学基金项目 3 项，湖北省科技厅创新专项软科学项目 1 项，湖北省高等学校哲学社会科学重大项目 1 项，其他省级项目 22 项、厅级项目 3 项、校级项目 52 项、学会项目 20 项、横向项目 49 项。科研项目经费到账 971.65 万元，其中纵向科研项目经费到账 568.3 万元、横向科研项目经费到账 403.35 万元。

表 21 2018 年获批省级重大科研项目一览表

序号	项目编号	项目名称	项目性质	负责人	单位
1	18ZD036	中华优秀传统文化传承与创新研究	湖北省教育厅哲学社会科学 研究重大项目	鲍明辉	文化与传媒学院
2	2018CFB529	新型杀线虫微生物——粪产碱菌毒杀根结线虫活性蛋白质的挖掘及基因克隆	湖北省知识创新专项（自然科学基金）一般面上项目	鞠守勇	生物工程学院
3	2018CFC805	爆破震动非一致激励作用下大跨度结构动力响应及其结构损伤研究	湖北省知识创新专项（自然科学基金）指导性计划项目	李秀	建筑工程学院
4	2018CFC875	一种基于 WIFI 与移动智能终端的室内定位系统的设计	湖北省知识创新专项（自然科学基金）指导性计划项目	李军	轻工学院
5	2018ADC101	科技金融促进科技型中小企业创新发展实证研究——以湖北省为例	湖北省技术创新专项（软科学研究）项目	曹文芳	商学院

（2）技术开发

投入资金 26.7 万元，推进自由传媒产品生产，形成实用新型专利、外观专利各 4 个，外观专利受理书 6 个；开展技术合同知识产权交易登记业务，完成 11 项技术开发服务项目登记工作。

组建了 2 个智能控制科研创新团队，设立了电子商务应用研究院、建筑工程技术研究院。

分别参加黄冈市千企联百校对接活动、2018 年中国国际专利技术与产品交易会、湖北省产学研合作对接会、武汉市成果转化大

会、广东知识产权交易博览会，大力促进知识产权与科技成果转化。本年度达成科研成果转化项目 2 项。

5.5 服务学习型社会建设

（1）校企共建培训学院

2018 年，学校与联想集团强强联合，合作组建混合所有制类型的培训机构——共建“武职—联想培训学院”。

“武职—联想培训学院”以校企联合办公，师资共用、课程共创、项目共建、成果共享机制，致力于为全国中、高职学校提供具备企业特色和品牌特色的培训服务，同时也为全国中、小型企业提供专属的师资及员工培训服务。

（2）服务社区教育与终身教育

学校依托继续教育学院，积极整合优质教育资源开展社区教育、老年教育和继续教育等工作，全年开展各类社会培训 40495 人次，到款额 740.84 万元。依据与周边的阳春社区签订的《教育培训联席机制协议》，举办插花艺术、舞蹈等培训、讲座活动 8 场，受众共 29944 人次。

2018 年，学校申报 18 个成人教育专业，学历继续教育在册人数 514 人，与 4 个单位签订《合作培养成人教育协议》，与北京奥鹏网络学习平台签订《成人网络学习协议》。

通过投标承担了“湖北省职业院校教师素质提高计划”16 个班、728 人次的职教师资培训（见表 22）；承接广东、北京、广西等省市职教师资培训 585 人次；承接武汉市退役士兵培训 127 人次；为企业事业单位、行业开展管理和技术技能培训 8981 人次。

本年度为企业事业单位、行业开展管理和技术技能培训 8981 人次，开展各类公益培训 29944 人次。全年职业培训统计汇总情况见表 23，2017、2018 年开展终身教育数据对比情况见表 24。

表 22 2018 年承接湖北省教育厅职教师资培训项目一览表

序号	项目名称	中标项目	人数
1	中职“双师型”教师专业技能培训导游服务专业培训班	第一期 (第 8 包)	30
2	中职“双师型”教师专业技能培训酒店服务与管理专业培训班		30
3	中职专业带头人领军能力研修旅游服务与管理专业培训班		30
4	高职“双师型”教师专业技能培训酒店管理专业培训班		30
5	高职专业带头人领军能力研修旅游管理专业培训班		30
6	高职优秀青年教师跟岗访学培训班	第一期(第 13 包)	50
7	中职“双师型”教师专业技能培训物流服务与管理	第二期 (第 9 包)	24
8	中职“双师型”教师专业技能培训电子商务培训班		28
9	中职专业带头人领军能力研修市场营销专业培训班		15
10	中职专业带头人领军能力研修电子商务专业培训班		27
11	高职“双师型”教师专业技能培训物流管理专业培训班		30
12	高职“双师型”教师专业技能培训电子商务专业培训班		30
13	高职“双师型”教师专业技能培训市场营销专业培训班		14
14	高职专业带头人领军能力研修电子商务专业培训班		30
15	中职学籍管理专项培训中职学校学籍管理人员培训班(共三期)	第二期(11 包)	270
16	高职教学管理专项培训班		60
	合计		728

表 23 全年职业培训统计汇总表

项目	社会培训金额（万元）	社会培训		公益培训	
		人次	天数	人次	天数
培训规模	740.84	10551	112011	29944	1768107

表 24 2017、2018 年开展终身教育的统计数据对比表

项目	学历教育		非学历教育	
	2017 年	2018 年	2017 年	2018 年
人数	354	514	972	10551

5.6 服务职教协同发展

为促进区域职教协同发展，学校通过区域职教学会组织、职教集团加强与区域职业院校的交流合作，共组织职教研究课题 16 项；开展职教研究和咨询，举办、承办系列区域性的学术交流或技能竞技活动 6 场；承担了计算机类、建筑类、导游、酒店管理 4 个专业类别的技能高考命题、考试组织、阅卷工作。

表 25 2018 年承办职教活动项目一览表

活动名称	主办单位	参与人数
第 45 届世界技能大赛服装技术赛项湖北赛区选拔赛	湖北省人力资源和社会保障厅	90
湖北省第十五届运动会群众体育类（高等院校）暨湖北省第十二届大学生运动会	湖北省人民政府	807
2018 年全国纺织服装行业指委员会暨中国纺织服装教育学会职教育分会理事会会议	全国纺织服装行业指导委员会	150
2018 年湖北省职业院校中西式宴会服务技能大赛	湖北省教育厅	313
湖北省教育经济学会 2018 年学术年会暨教育经济与管理研究生论坛	湖北省教育经济学会	200
2018 年湖北工匠杯技能大赛-第六届湖北省残疾人职业技能大赛	湖北省残疾人联合会、湖北省人力资源和社会保障厅	459

6. 政策保障

6.1 党建引领

学校结合“两学一做”学习教育，坚持把立德树人作为根本任务，开展“不忘初心、牢记使命”主题教育，深入贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神。学校实施了党建“对标争先”、党建“双创”工作方案；开展了党政主职“一肩挑”，做到了博士、副教授担任教师党支部书记“双带头人”全覆盖；推行了“一院一品”党建与思政品牌战略，遴选了一批“好案例、好党员、好党课”，印发月度党建工作指导卡，熊鹤群在全省组工干部（人事）培训会上做案例经验分享。坚持党对教育事业的全面领导，推动全面从严治党向基层延伸，牢牢把握意识形态主动权，以党建引领学校各项教育事业发展。

6.2 政策落实

为深入贯彻落实立德树人根本任务，落实全国、全省高校思想政治工作会议精神，落实“三全育人”理念和省委高校工委、省教育厅“五个思政”工作部署，学校成立了“五个思政”工作领导小组，制订了《“五个思政”实施方案》（武职党〔2018〕24号）。

为贯彻落实习近平总书记关于弘扬爱国奋斗精神的一系列重要指示精神，根据《关于在全省知识分子中深入开展“弘扬爱国奋斗精神、建功立业新时代”活动的实施方案》（鄂组通〔2018〕26号）要求，学校党委制定出台《在全校师生中深入开展“弘扬爱国奋斗精神、建功立业新时代”活动的实施方案》（武职党〔2018〕46号）。

为了深入贯彻全国教育大会精神，根据《省委高校工委省教育厅关于全面学习宣传贯彻落实全国教育大会精神的通知》要求，学

校党委制定出台《武汉职业技术学院学习宣传贯彻全国教育大会精神方案》（武职党〔2018〕47号）。

为进一步贯彻《国务院办公厅关于深化高等学校创新创业教育改革的实施意见国办发》（〔2015〕36号）、《湖北省人民政府办公厅关于进一步深化高等学校创新创业教育的意见》（鄂政办发〔2016〕24号）文件精神，落实《武汉职业技术学院关于深化创新创业教育改革的实施方案（2017-2020）》（武职校〔2017〕38号），制订出台《武汉职业技术学院学生创新创业学分认定管理办法（试行）》（武职校〔2018〕58号）。

6.3 政策引导

2018年，学校成立了全面深化改革工作领导小组，实行校领导领办制，针对制约发展的当务之急和顽瘴痼疾，重点实施“综合目标管理、干部管理制度、人事分配制度、教育教学、科研与技术服务、继续教育与培训、国际化办学、增收节支与财务管理、后勤管理机制”等九大方面改革。

6.4 经费保障

学校多渠道筹措办学经费，全年实现办学收入43089.34万元，为教育教学提供资金保障，具体收入结构见图12。

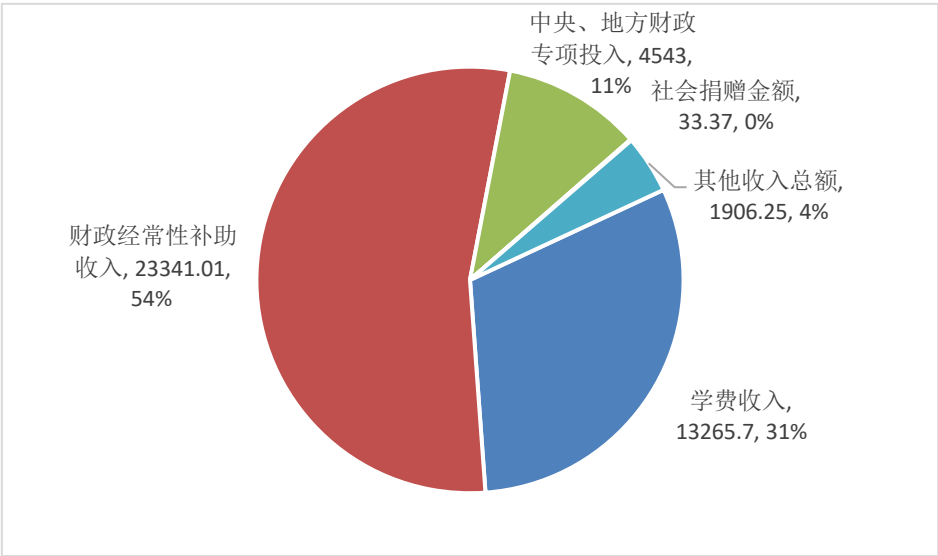


图 12 学校办学经费构成结构

学校经费支出总计 44829.72 万元，其中包含上年结转资金 1949.11 万元，支出构成见图 13。

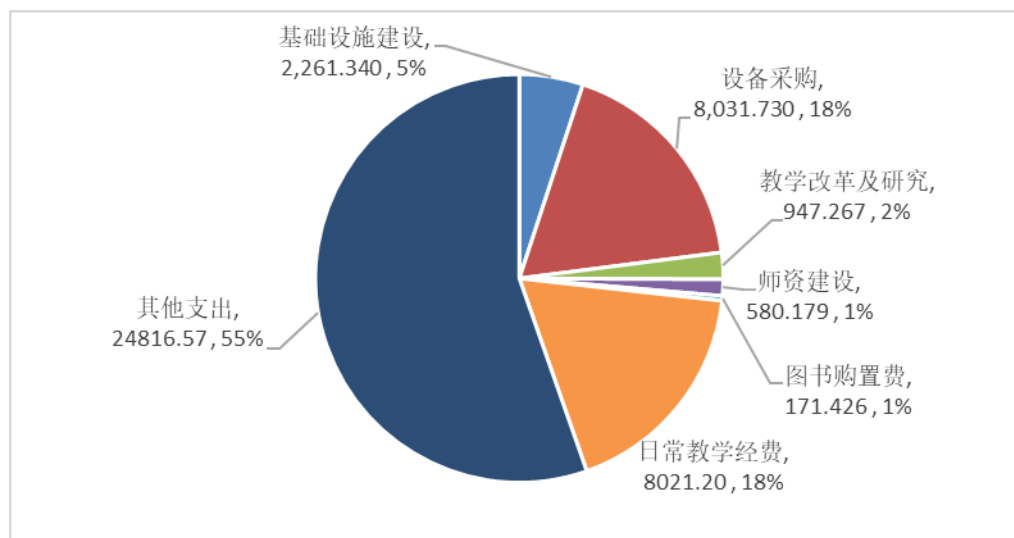


图 13 学校办学支出经费结构

从上图可以看出，除人员费用外，经费主要支出去向为日常教学支出和设备采购，合计占总支出的 36%，体现学校不断加大教学投资，改善教学条件，全面提高教育教学质量。

7. 2019 展望

7.1 贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想和全国教育大会精神

深入学习贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想 and 2018 年全国教育大会精神，以进一步落实《“五个思政”实施方案》（武职党〔2018〕24 号）、《在全校师生中深入开展“弘扬爱国奋斗精神、建功立业新时代”活动的实施方案》（武职党〔2018〕46 号）为主要载体，把立德树人融入思想道德教育、文化知识教育、社会实践教育各环节。同时，进一步改革综合素质培养体系，把劳动教育融入人才培养方案，努力构建德智体美劳全面培养的教育体系。

7.2 开展特色高水平高职院校建设

在总结创新发展行动计划、优质高职院校建设成效，全面梳理学校综合治理体系、专业群、师资队伍及产教融合机制建设等成果，进一步凝练办学理念和办学特色的基础上，积极参与中国特色高水平职业院校和高水平专业建设计划。进一步提升办学内涵，做大、做强武职品牌，把学校建设成当地离不开、业内都认同、国际可交流的一流高职院校，为服务区域产业、行业、服务国家战略做出更大贡献。

附件 1：计分表

院校 代码	院校 名称	指标		单位	2017 年	2018 年
10834	武汉 职业 技术 学院	1	就业率	%	95.32	98.07
		2	月收入	元	3200.11	3353.23
		3	理工农医类专业相关度	%	82.65	82.81
		4	母校满意度	%	98.60	97.47
		5	自主创业比例	%	0.57	0.31
		6	雇主满意度	%	96.20	98.62
		7	毕业三年职位晋升比例	%	70.36	73.18

附件 2：学生反馈表

院校 代码	院校 名称	指标		单位	一年级	二年级	备注
10834	武汉 职业 技术 学院	1	全日制在校生人数	人	6846	6741	
		2	教书育人满意度	—			
			(1) 课堂育	调研人次	人次	2021	1052
			人	满意度	%	97.92	97.27
			(2) 课外育	调研人次	人次	1272	1908
			人	满意度	%	97.9	96.3
		3	课程教学满意度	—			
			(1) 思想政	调研课次	课次	150	60
			治课	满意度	%	99.3	98.3
			(2) 公共基础	调研课次	课次	139	114
			课(不含思想	满意度	%	97.51	96.84
			政治课)				
			(3) 专业课	调研课次	课次	133	156
			教学	满意度	%	98.16	97.1
		4	管理和服务工作满意度	—			
			(1) 学生工	调研人次	人次	1386	2078
			作	满意度	%	98.7	96.5
			(2) 教学管	调研人次	人次	2031	1492
			理	满意度	%	98.42	97.85
			(3) 后勤服	调研人次	人次	2525	1207
			务	满意度	%	85	83.01
		5	学生参与志愿者活动时间	人日	695110		
		6	学生社团参与度	—	99%	92%	
			(1) 学生社团数	个	111		
			(2) 参与各社团的学生 人数	人	6787	3121	

序号	社团名称	总人数	一年级	二年级	
1	大学生记者团	248	172	76	
2	阳光励志公益社团	144	104	40	
3	风华文学社	150	132	18	
4	国旗仪仗队	49	27	22	
5	校团委新媒体发展中心	40	30	10	
6	张义波志愿服务队	141	121	20	
7	大学生艺术团	202	136	66	
8	爱学社	105	0	105	
9	真维斯爱心社	130	50	80	
10	大学生心理健康中心蓝心社	39	31	8	
11	“我的兵”大学生民兵连	30	20	10	
12	绿之茵安全协会	28	20	8	
13	武职心声俱乐部	79	67	12	
14	财务共享服务协团	40	30	10	
15	大学生发明创新协会	130	100	30	
16	武职青春健康同伴社	48	28	20	
17	国际交流协会	84	29	55	
18	笃学读书社	62	50	12	
19	智云汇	28	20	8	
20	创·团队	51	31	20	
21	红色经典读书会	60	50	10	
22	经纬度无人机协会	24	16	8	
23	创乐音乐协会	274	164	110	
24	FM舞蹈协会	306	290	16	
25	影约摄影协会	87	69	18	
26	雷灵棍社	38	28	10	

	27	笛箫协会	131	83	48	
	28	乒乓球协会	229	118	111	
	29	CAD/CAM 协会	118	109	9	
	30	武职 BAF 篮球协会	108	78	30	
	31	自由行单车协会	22	17	5	
	32	弹指之间吉他社	180	140	40	
	33	通信协会	45	29	16	
	34	凌风漂移板协会	40	30	10	
	35	飞舞轮滑协会	180	130	50	
	36	DN 舞蹈协会	110	64	46	
	37	太极文化协会	15	13	2	
	38	网球协会	44	20	24	
	39	大学生创业者协会	21	11	10	
	40	无线电协会	123	75	48	
	41	电子竞技社团	375	176	199	
	42	奕心棋苑	62	44	18	
	43	理想音乐社	259	228	31	
	44	虚拟现实协会（VR 社）	14	0	14	
	45	Oracle WDP 俱乐部	64	17	47	
	46	巨塔工作室	74	58	16	
	47	“艺奇创” 计算机工作室	51	30	21	
	48	“志贤者” 公益协会	73	54	19	
	49	远行者户外协会	182	172	10	
	50	轻舞飞扬舞蹈协会	130	50	80	
	51	武职 pro 健身健美社	120	70	50	
	52	九夏汉文化社	108	83	25	
	53	武职魔方协会	53	16	37	
	54	绘心画室	78	58	20	
	55	问鼎商务社	73	56	17	

	56	物流管理协会	67	52	15	
	57	电子商务协会	60	50	10	
	58	会计协会	44	27	17	
	59	演讲与口才协会	209	156	53	
	60	未来管理者协会	84	68	16	
	61	武术协会	49	38	11	
	62	女子修身协会	61	51	10	
	63	TIC 魔术协会	53	38	15	
	64	书法协会	234	189	45	
	65	排球协会	40	30	10	
	66	灵风跆拳道社	104	84	20	
	67	武职歌手协会	71	59	12	
	68	家装协会	19	14	5	
	69	建筑设计精英俱乐部	25	20	5	
	70	启心志愿服务社	32	20	12	
	71	楚风汉韵汉服社	92	47	45	
	72	飞扬话剧社	88	40	48	
	73	民族文化艺术团	45	30	15	
	74	爱樱社日语协会	56	48	8	
	75	巴黎之声法语协会	75	45	30	
	76	外文原声带	70	60	10	
	77	疯狂英语俱乐部	582	542	40	
	78	花之舞协会	55	43	12	
	79	旅游学院艺术团	80	75	5	
	80	礼仪协会	40	22	18	
	81	大益爱心茶室	89	78	11	
	82	武职滑板社	88	83	5	
	83	大学生就业与发展协会	15	5	10	
	84	生悦健康志愿服务社	31	25	6	

	85	羽毛球协会	172	100	72	
	86	武职生物科技协会	49	44	5	
	87	武职喜剧人	14	10	4	
	88	DIY 手工协会	75	64	11	
	89	wtz 动漫社	187	75	112	
	90	男子篮球精英社	45	30	15	
	91	女子篮球精英社	30	20	10	
	92	排球精英社	30	20	10	
	93	足球精英社	37	30	7	
	94	女子足球精英社	20	15	5	
	95	男子国球队精英社	12	9	3	
	96	女子国球队精英社	12	8	4	
	97	田径精英社	30	20	10	
	98	武职健身健美精英协会	30	20	10	
	99	全民健美操舞精英社	80	20	60	
	100	体育舞蹈精英社	23	11	12	
	101	武义堂	40	24	16	
	102	羽毛球精英社	52	30	22	
	103	户外定向越野精英社	75	40	35	
	104	红色经典读书会	69	48	21	
	105	制冷协会	29	15	14	
	106	时光电影社	22	16	6	
	107	陶艺社	93	33	60	
	108	篮球社	25	20	5	
	109	RZ 音乐吉他社	332	132	200	
	110	瑜伽协会	30	20	10	
	111	科教园区大学生记者团	38	30	8	

附件 3：资源表

院校 代码	院校 名称	指标		单位	2017 年	2018 年
10834	武汉 职业 技术 学院	1	生师比	—	16.6	16.71
		2	双师素质专任教师比例	%	68.3	78.8
		3	生均教学科研仪器设备 值	元/生	9875.37	12397.68
		4	生均教学及辅助、行政 办公用房面积	m ² /生	18.87	18.83
		5	生均校内实践教学工位 数	个/生	0.39	0.5
		6	校园网主干最大带宽	Mbps	10000	10000
		7	教学计划内课程总数	门	2625	2367
			其中：线上开设课程 数	门	287	316
		学校类别（单选）：综合、师范、民族院校（ ☒ ） 工科、农、林院校（ ☐ ） 医学院校（ ☐ ） 语文、财经、政法院校（ ☐ ） 体育院校（ ☐ ） 艺术院校（ ☐ ）				

附件 4：国际影响表

院校 代码	院校 名称	指标		单 位	2017 年	2018 年	备注
10834	武汉 职业 技术 学院	1	全日制国（境）外 留学生人数（一年 以上）	人	12	12	——
		2	非全日制国（境） 外人员培训量	人 日	1096	1174	——
		3	在校生服务“走出 去”企业国（境） 外实习时间	人 日	6609	8670	——
		4	专任教师赴国 （境）外指导和开 展培训时间	人 日	2592	2872	——
		5	在国（境）外组织 担任职务的专任教 师人数	人	4	9	彭春萍在澳大利 亚 VETEA 职业教育、培 训及就业联盟 聘为客座教 授；胡建华、 肖虎、罗熙、 匡稷被澳大利 亚 VETEA 职 业教育、培训 及就业联盟聘 为研究组成 员；温振华、 孔莉、陈汉

							东、汪玲被新西兰国立南方理工学院聘为服装设计指导教师
		6	开发并被国（境）外采用的专业教学标准数	个	1	6	汉语教学标准被美国阿尔弗莱德大学及其合作院校认可；
			开发并被国（境）外采用的课程标准数	个	28	28	日语顶岗实习标准被多家日本旅游企业认可； 计算机信息管理专业人才培养标准被美国南新罕布什尔大学及其合作院校认可； 连锁经营管理专业人才培养标准被美国南新罕布什尔大学及其合作院校认可； 开发建筑装饰工程技术专业标准、建筑工程技术专业标

						准被澳大利亚霍姆斯格兰政府理工学院及其合作院校认可 开发建筑制图、建筑材料与检测、建筑构造、建筑施工技术 I、建筑施工技术 II、工程定额原理与计价、建筑工程预算 I、建筑工程预算 II、建筑施工组织与管理、建筑建模、建筑施工测量、建设法规、建筑装饰制图、装饰造型基础、装饰材料与构造、居住建筑室内设计、建筑装饰工程技术、电脑效果图、装饰工程概预算等课程标准
--	--	--	--	--	--	---

							被澳大利亚霍姆斯格兰政府理工学院及其合作院校认可。 开发《餐饮服务与管理》、《客房服务与管理》、《前厅服务与管理》、《酒店管理概论》、《酒店财务管理》、《酒店人力资源管理》、《酒店市场营销》、《酒店督导管理》课程标准被新加坡东亚管理学院和新加坡莎瑞酒店管理学院认可。 人体解剖学课程标准被澳大利亚阳光海岸大学及其合作院校认可。
	7	国（境）外技能大赛获奖数量	项	5	6	1.陈佳诗、杨俊杰、沈盛、	

						王修为在第二届“中英‘一带一路’国际青年创新创业技能大赛”中国赛区总决赛获银奖，教师获“优秀指导教师”称号、学校获“最佳组织奖”。 2. 栾硕、司杨、苏伟在2018‘一带一路’暨金砖国家技能发展与技术创新大赛大数据创新应用技能大赛中获团体二等奖、“优秀选手”，教师获“优秀指导教师”称号。
--	--	--	--	--	--	--

附件 5：服务贡献表

院校代码	院校名称	指标	单位	2017 年	2018 年	
10834	武汉职业技术学院	1	全日制在校生人数	人	21851	20839
			毕业生人数	人	7154	6941
			其中：就业人数	人	6819	6807
			毕业生就业去向：	—	—	—
			A 类：留在当地就业人数	人	4600	4771
			B 类：到西部地区和东北地区就业人数	人	307	259
			C 类：到中小微企业等基层服务人数	人	6149	5827
			D 类：到 500 强企业就业人数	人	310	320
		2	横向技术服务到款额	万元	432.1	403.35
			横向技术服务产生的经济效益	万元		3200
						提供产生经济效益的企业出具的证明，并盖财务章。
		3	纵向科研经费到款额	万元	737.9	568.3
		4	技术交易到款额	万元	42.5	254.34
		5	非学历培训到款额	万元	295.85	740.84
		6	公益性培训服务	人日	173911	180118
		主要办学经费来源（单选）：省级（ ☒ ） 地市级（ ☐ ） 行业或企业（ ☐ ） 其他（ ☐ ）				

附件 6：落实政策表

院校 代码	院校 名称	指标		单位	2017 年	2018 年
10834	武汉 职业 技术 学院	1	年生均财政拨款水平	元	17384.21	17902.35
			其中：年生均财政专项经费	元	10983.04	4508.39
		2	教职员工额定编制数	人	1149	1149
			在岗教职员工总数	人	1464	1445
			其中：专任教师总数	人	906	911
		3	企业提供的校内实践教学设备值	万元	28	408
		4	生均企业实习经费补贴	元		
			其中：生均财政专项补贴	元		
		5	生均企业实习责任保险补贴	元	90	87
			其中：生均财政专项补贴	元		
		6	企业兼职教师年课时总量	课时	27221	28556.65
			年支付企业兼职教师课酬	元	1415100	1505091
			其中：财政专项补贴	元		

案例 1：紧跟制造业“三化”发展，推进“产专”对接合作育人

武汉职业技术学院紧跟制造业数字化、网络化、智能化发展趋势，依托“行动计划”——重点服务中国制造 2025 建设项目，全面提升工业机器人技术、机械制造与自动化、3D 打印技术、模具设计与制造、机电一体化技术、电气自动化技术、数控技术、汽车服务与营销等 8 个专业的资源建设水平与内涵建设质量。

学校以机械制造业、电子信息、航空运输、通信、计算机、食品药品、旅游、会展、金融、物流、建筑设计等产业需求为驱动，与在汉 100 余家龙头企业密切合作，持续推进装备制造、电子信息、药品制造、交通运输、财经商贸、土木建筑、旅游会展等 40 多个专业多个专业链条在人才培养、实习实训、创业就业等多领域的深度融合。

在“学校与企业相结合、专业与行业相结合、知识能力与素质相结合”办学理念指引下，学校与顺丰航空、华星光电、京东方科技签订校企合作战略协议及订单培养合作协议，重点为湖北省航空枢纽项目——鄂州顺丰机场订制培养飞机维修人才、为国家智能制造试点项目——华星光电“6 代 LTPS TFT 面板智能制造试点示范”项目订制培养智能制造人才、为武汉市重点招商项目——京东方武汉基地订制培养技术骨干，极大程度地满足本地区制造类企业的特别需求。

学校充分挖掘校企优质教育资源，从专业-实习-就业全过程保障人才培养质量和就业质量。2018 年，学校共输送制造类毕业生 3347 人，其中 50%的毕业生就业于中国兵器、中国航天、中国铁总、中国中铁、中船重工、中国建筑、中国交建、中国中钢、华中数控、长江存储、顺丰航空、烽火通信、华星光电、华为、联想、卡尔蔡司、LG 等国际国内极具影响力知名企业。



图 1-1 武汉职院与武汉京东方光电科技有限公司签订合作协议



图 1-2 学校与武汉华星光电技术有限公司签约现场



图 1-3 学校与顺丰航空有限公司签约现场



图 1-4 2016 级学生在京东方科技有限公司顶岗实习



图 1-5 就职于顺丰航空的 2016 届毕业生邓亮正进行飞机线路检查



图 1-6 2018 年毕业生在世界名企卡尔蔡司岗前培训学习

案例 2：构建专业生态评估机制，动态优化专业发展结构

武汉职业技术学院构建专业生态综合评估机制，准确把握专业可持续性发展生态，为专业建设规划、建设投入提供依据。专业生态综合评估每三年组织一次，主要考察各专业当前发展的内外环境和持续发展前景。

一、评估指标体系

学校从“行业/产业需求”、“学情状况”、“办学基本条件”、“同行发展状况”4个一级指标及相关13个二级指标构建专业生态综合评估指标体系。

表 2-1 专业生态综合评估指标体系

序号	一级指标	二级指标	结果
1	行业/产业需求	行业/产业需求状况	
		区域产业发展规划—前瞻性需求	
		近三年就业率	
		毕业生岗位工作的专业相关度	
		毕业生职业发展状况	
2	学情状况	第一志愿填报率	
		近三年转专业的比率	
		就业满意度	
3	办学基本条件	师资队伍结构	
		核心课程实验实训教学条件的满足度	
		合作企业数量、知名度	
4	同行发展状况	示范/骨干校同类专业平均志愿填报率	
		与示范/骨干校的同类专业的师资水平、办学基本条件、标志性成果等方面的综合比较	

说明：① 每个二级指标的评估结果分 a、b、c、d 四个档次，由评估专家作出判断；② 与示范/骨干校的同类专业的综合比较结果：a—前 20%；b—前 20—40%；c—40—60%；d—60%之后。

二、工作流程

专业生态综合评估的工作流程分四步：依据评估指标体系，各专业团队开展大调研活动；根据调研结果，组成校内外专家组进行评估；根据评估结论，定位专业发展层次；根据专业发展层次定位，制订相应的专业建设规划。

三、评估结果

专业生态综合评估的结果将作为制定学校专业发展规划的重要依据。评估结果分优秀、合格、基本合格、不合格四个档次。二级指标的评估结果中，“a”的占比超过65%为优秀；“a”与“b”相加，占比超过50%的为合格；“d”的占比低于40%的为基本合格；

“d”的占比超过40%的为不合格。结果为优秀的纳入重点建设，结果为基本合格列为改造升级专业，结果为不合格的予以撤销，拟开办的专业评估结果为合格的，列为培育专业。

2018年，学校通过专业生态综合评估，确定重点建设专业21个、改造升级专业20个、培育专业11个，各专业分别制订《专业建设规划（2018-2020）》。

案例 3：拜师学技艺探新路，学徒制试点谱华章

为解决高职学生企业顶岗实习质量难以保证、学校人才培养与企业对接困难、学生参与企业实践积极性有限、校企合作政策法律保障不完善等现实问题，武汉职业技术学院以服装与服饰设计、酒店管理、环境艺术设计、光电技术应用、电子商务五个国家首批现代学徒制试点专业为实施主体，围绕“双主体”育人工作，校企共建各类“双主体”育人管理运行机制 62 个；探索实践了 6 种不同类型的现代学徒制人才培养方案及 5 种“双主体”合作育人模式，研究并开发了现代学徒制试点专业的系列标准 46 个。

实践中，学校将 5 个现代学徒制试点专业建设纳入《创新发展行动计划》项目建设，配套专项建设奖金 100 万元。为保障试点专业的项目建设，学校还优先启动了与学徒制试点专业相关的教学建设项目，相关教学建设项目及企业投入累计 1578 万元。

在项目管理引领下，学校积极推进了试点专业各类资源建设。建设期内，共启动建设在线共享精品课程 19 门，创新创业教育课程 12 门，校企联合开发学徒制相关教材 22 本，校企共建校内实训室 44 个，培育学校导师 51 人，企业导师 113 人，试点专业教学资源环境全面升级，内涵品质整体改观，为学徒制人才培养提供丰富的资源支持。

依托现代学徒制试点专业，产生了“高职院校服装类专业校企双主体协同育人机制创新与实践”、“法自然、尊传统、博学识理念引领的高职艺术设计教育课程体系建设与实践”两项国家级教学成果。

通过专业试点培育了一批学徒精英。我校服装与服饰设计专业 2016 级学生王昭君代表湖北省参加了第 45 届世界技能大赛时装技

术赛项全国选拔赛，进入国家集训队，之后在“十进五”的比赛中又挺进四强。

目前，5个现代学徒制专业试点已顺利通过省级、国家级验收，学徒制试点案例已成功入选《全国现代学徒制试点典型案例集（一）》。彰显武职特色的现代学徒制解决方案正在校内外其它专业人才培养中深耕细作，开花结果。



图 3-1 环境艺术设计专业学徒班学生与圣都公司师傅举行拜师仪式



图 3-2 服装与服饰设计专业 2016 级学生（徒）王昭君参加第 45 届世界技能全国选拔赛“十进五”挺进四强（右图：王昭君跟企业师傅在一起）



图 3-3 酒店管理专业学徒接受企业师傅手把手现场教授操作技术



图 3-4 卡尔蔡司师傅与机电工程学院学生（徒弟）分组讨论技术问题



图 3-5 中联药技班学生拜师仪式



图 3-6 中联师傅传授药技

案例 4：蚂蚁梦工坊承载大讲师，“红色”实践成就创业梦想

为更好地服务全校学生开展创新创业教育，学校聚多方力量，统筹全校教育资源，于 2018 年 7 月成立创新创业学院。自创新创业学院成立以来，致力于构建创新创业教育管理机制，搭建“三位一体”创新创业实践服务平台 11 个，以“五维并重”创新创业课程体系为基础，推进实施创新创业教育质量提升工程。

创新创业，创新是魂。蚂蚁虽小，齐心无穷。为启发学生创新意识，学校以职业、就业为核心，以“蚂蚁梦工坊”为活动中心，组织开展了“金蚂蚁讲坛”和“书会·梦工坊”两大板块的系列活动。

“金蚂蚁讲坛”的主旨是让身边人讲身边那些创业的事。从职业院校、社会各界精英中选聘知名企业家、知名学者、投资人、创业者、校友担任讲师。该讲坛举办了 11 期活动，以别开生面的方式向广大学生传播着求实拓新、敢为人先的校园文化和企业家精神。

“书会·梦工坊”旨在拓展创新视野、交流创业思想、提升文化品位。以名家讲座、名作欣赏、美文品读、书画大赛、思想交流为形式，“书会·梦工坊”共举办 12 期，著名作家茅盾文学奖得主刘醒龙、华中师范大学国学院张三夕教授、华中科技大学路成文教授等名师名家前来与同学们分享他们的读书经验、职业情怀、人生阅历，启迪人生智慧，正确引导成人成才奋斗之路。以此为据点，定期组织政、企大咖共同参与的“双创英才汇”，引企入教，带动全校创新创业文化的交流。

学校积极响应习总书记号召，组织百余名青年到贫困县乡，从质量兴农、绿色兴农、科技兴农、电商兴农、教育兴农等多个方面开展帮扶工作。学校开拓了“红色”双创线路，组织学生团队们深入农村、进入社区、实地探访、挖掘项目，助力武汉周边新农村建设，为社区下岗职工和返乡农名工提供就业岗位和职业培训。在实践中，学生的创新创业能力得到了根本提升，在 2018 互联网+大学生创业大赛的红色之旅赛道中我校学生取得骄人成绩。在湖北省、全国挑战杯比赛中共斩获 51 个奖项。

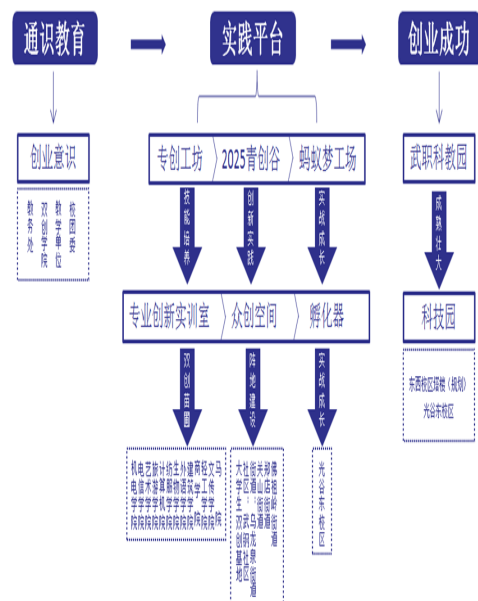
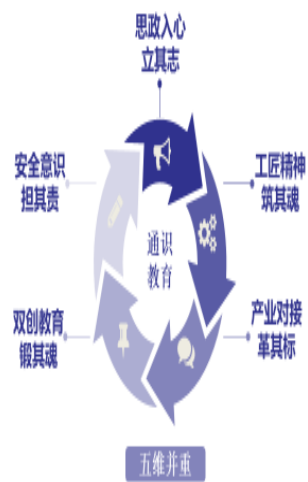


图 4-1 以“五维并重”创新创业课程体系
务平台

图 4-2 “三位一体”创新创业实践服



图 4-3 中国作家协会主席团委员、湖北省作家协会主席刘醒龙作客书会·梦工坊



图 4-4 创业导师徐沛歆做客“金蚂蚁讲坛”



图 4-5 武汉大学唐红波导师在“金蚂蚁讲坛”谈互联网+时代



图 4-6 中国名企-长江存储 HR 总监孙启亮做客“金蚂蚁讲坛”



图 4-7 中国照明网总经理丁云高做客“金蚂蚁讲坛”



图 4-8 学生在乌龙泉街道新农村开展社会调研



图 4-9 学生在第二届“中英”一带一路国际青年创新创业大赛中荣获中国区银奖

案例 5：厚植工匠精神沃土 点亮职教文化之魂

为落实“立德树人”根本任务，武汉职业技术学院近年来以培育和复兴“工匠精神”为核心，厚植工匠精神沃土，营造浓厚的工匠精神文化氛围，取得了一定的效果。

技能文化浸润工匠精神。请进一批批大国工匠和大师、建立一批批技能文化物化环境成果、开展一项项技能大赛活动……多年来，学校创造条件让学生参与并近距离观察、学习、感悟工匠精神的内涵和荣耀。

人文教育涵养工匠精神。学校将工匠精神的培育作为贯穿学校十三五文化建设规划的主线；积极打造“道德讲堂”“‘谈石斋’文化艺术长廊”等十多个讲堂、讲坛或沙龙，邀请刘纲纪、刘玉堂、李志强、魏红权等专家学者、技能名师，举办各类学术讲座、座谈、论坛几百场，每年近 50000 人次从中受益。

校企合作培育工匠精神。学校与长江存储、华为公司、武汉地铁集团、武商集团、宝业集团、华星光电、顺丰航空等优质企业合作签约；积极探索现代学徒制人才培养，组建了“都市丽人服装学院”、“武汉职院·中兴学院”、“武职一联想培训学院”“华为信息与网络技术学院”等四个学院，共同培养人才。

教育教学渗透工匠精神。学校将工匠精神贯穿、渗透到教育教学各环节，聘请“楚天技能名师”来校讲授本专业核心课程；开展“凌家山精英人才培养计划”，将工匠精神贯注到 97 个“英才计划”项目，充分挖掘学校优质教学资源和学生个性潜能，实施导师制育人。

创新创业融入工匠精神。设立“创新创业学院”，在创新创业课程和实践中层层递进融入工匠精神；积极支持有创新创业动机的学生，各学院成立“专业教师+优秀校友”混合导师团，配套实施创

新创业学分转换、弹性学制和保留学籍休学创业等制度，鼓励学生大胆尝试创新。

服务社会践行工匠精神。学校积极开展“职业教育活动周”“主流融媒体高职行”等特色校园活动，提升社会对职业教育的认可；全面实施“一院一品工程”，精心培育十大学生志愿服务品牌，让学生积极参与社区公益志愿服务；积极参与援疆建设、精准扶贫活动，不断履行自身社会责任。

多年来，武汉职业技术学院不断筑牢“文化育人”基石，厚植工匠精神沃土，将工匠精神融入人才培养全过程，取得了一定的成果。教育部等部门，联合在武汉职业技术学院举行了“大国工匠进校园”暨湖北首场活动，高度肯定了学校对工匠精神的传承和发扬；武职用“工匠精神”文化环境培养出来的毕业生，受到用人单位、合作企业的欢迎，毕业生稳定在95%以上的就业率，让学校对考生、家长的吸引力逐年增强，招生分数线始终在高职高专批次领跑湖北。



图 5-1 荆楚工匠魏红权在“大国工匠进校园”活动现场展示研磨工艺



图 5-2 纺织服装学院服装设计制作毕业汇演



图 5-3 省委书记蒋超良来我校视察

案例 6：推行“以生为本”网格化学生管理

2017 年 9 月，经过一年多的建设，学校网格化学生管理平台正式上线运行，大大提高了学生管理工作的信息化水平。平台采用大数据挖掘技术，充分利用现有数据资源，通过收集学生校园卡数据、学籍管理数据、手机上网痕迹、出入宿舍时的人脸识别数据等，整理出学生校内活动所产生的大数据，通过建模与分析，将学生异常信息实时推送给相应人员，达到及时预警、迅速查实、马上处理、消除隐患、化解危机的目的。

网格化学生管理平台主要功能包括学生行为数据采集、预警信息推送和特殊事件上报。学生数据采集以学校现有的各业务系统为基础，如教务管理系统、后勤服务系统、图书借阅系统、校园监控系统等，再新建学生宿舍人脸识别系统，整合所有系统中有关学生的数据记录，汇总到综合大数据存储交换平台。

通过对大数据存储交换平台中的数据进行分析，学生在校内的活动轨迹有比较清晰的呈现，可以对学生近一段时间的学习生活情况进行画像，便于学管人员实时动态掌控。平台设置了预警模型，一旦出现模型内的异常状况，如校园卡连续一周消费异常（过多、过少或者无记录）、有三门及以上课程不及格、晚上 10 点半之后回宿舍、连续两天没有出入宿舍记录、三天之内没有学生的任何数据等，平台将及时把学生个体筛选出来，通过短信或者微信方式推送给辅导员（班主任），便于辅导员（班主任）及时掌握情况，迅速查找核实，尽快做出对应处理。

网格化学生管理平台还提供 web 端和手机端实时上报事件功能，平台用户可以将掌握到的学生管理类事件进行实时上报，上报内容包括时间、类型、描述、照片、楼栋和当事人等；上报事件类型分为旷课、用电、打架、投诉等；按照层级，上报事件可以推送到指定人员。事件上报后，必须及时处理，事件处理分为确认和处

置，在事件处理中具有权限的管理员填写处置结果后完成操作，再上一级管理员或学工处确认处置结果，完成一个事件的处理过程。

案例 7：实施“四方五助”贫困生资助工作模式

一直以来，学校高度关注家庭经济困难的学生，把资助工作作为人才培养的保障性工作来抓，以经济资助为基础、以帮助贫困学生全面成长为目标，资助育人和精准资助全面推进，实施了“四方五助”资助工作模式，让一大批寒门学子能够安心、自信、阳光地接受高等职业教育。

一是汇聚“国家、学校、社会、学生”四方力量，整合资助资源、形成资助合力。认真落实国家和省市制定的学生资助工作政策，用足用好省资助中心划拨的资助款项，年均资助贫困生超过 6000 人次、发放各类资助金超过 2000 万元。学校设立学生奖助基金并制定管理办法，保障了每年固定从学校教育事业收入中提取 4% 的专用基金用于在校学生资助工作。同时还充分发挥学校有关专业行业协会、校企合作单位、社会公益慈善机构以及优秀校友的作用，多渠道募集资金建立“阳光公益助困基金”。近三年，真维斯集团、“思利及人”公益基金会、劲牌有限公司等企业在我校通过设立奖助学金、提供就业机会等方式累计资助学生近百人、捐赠资助金 170 余万元。另外学校为学生勤工俭学、创业实践搭建平台和提供援助，年均有近半数的困难学生通过兼职打工、尝试创业等方式自主增加收入、改善经济状况。

二是对贫困学生开展“资金资助、就业协助、心理援助、成长帮助、个人自助”等五助工作，实施发展型精准资助服务。学校建立了奖助学金、困难补助、寒衣补助、伙食补贴等 10 余种“多元混合”的资金资助体系。还发动全体教职员工，对贫困学生开展结对帮扶工作，提供就业信息和就业资金资助。同时组建就业导航协会，为贫困生就业和勤工俭学提供免费服务。学校资助中心联合心理健康教育中心组建“大学生自立自强阳光训练营”，对贫困生进行了心理健康筛查、心理援助和团体辅导。通过辅导员与专业教师的

紧密联系，对贫困生的专业学习、技术技能培养提供精准辅导，同时鼓励他们积极参与第二课堂素质拓展活动，帮助他们提升综合素养，获得持续发展的能力。另外学校还成立了张义波志愿服务队，组织受助学生开展“校园义工”、“阳光家教”等公益实践活动，培养贫困生劳动观念、感恩思想和奉献精神。

三是举办系列“阳光励志”的资助育人活动，实现资助工作助人铸魂。坚持每年举办“诚信·感恩·回报”主题教育月活动，通过举办励志典型事迹分享会、观看诚信感恩影片、举办征文演讲比赛、组织志愿服务活动等方式强化学生的励志教育、诚信教育和社会责任感教育。坚持在中国传统节日关爱贫困学生。在每年端午、中秋、春节等中国传统节日，深入留校学生宿舍开展节假日送温暖活动。选树受助学子典型人物，每年举办“国奖学子风采展”和“感动武职”青年人物评选，涌现出了“怀揣感恩之心”的本禹支教队队员康胜美、“八年义务家教，为孩子撑起一片蓝天”的阳光家教社、电信励志奖学金获得者王胜才、团中央劲牌阳光奖学金特别奖获得者刘琦等 30 余位在校内外有广泛影响的励志学生典型。贫困生开展创业活动或牵头组织校内文体活动、校内外志愿服务活动，经过一定程序申请，可以获得学校拨付的活动资助金。这一政策极大地鼓励了贫困学生主动参与校园公共事务的热情，激发了“自助与助他”的责任意识。

创新务实地做好贫困家庭学生资助工作，是学校落实立德树人教育根本任务的直接体现。2017 年 12 月，学校荣获“湖北省学生资助工作典型单位”称号。

案例 8：构建“教育全覆盖、干预全参与、事故零发生”心理危机干预模式

高校学生精神疾病、严重心理障碍、心理冲突、人格缺陷、情绪失控等是引起伤人和自伤，甚至自杀（未遂）事件的主要原因。要从根本上预防，需要依据专业理论，结合学校实际，进行严谨细致的工作，构建完整的心理健康教育网络。学校经过多年探索与实践，形成了以构建和谐平安校园为主线的“教育全覆盖、干预全参与、事故零发生”心理危机干预模式，校园中的每名师生都是保护学生心理健康、保障校园平安稳定的守门员，学校近五年来未发生一起校内自杀（未遂）事件，所有的心理危机事件都得到及时干预。

新生入校后必须接受心理普查，严格按八个步骤实施：宣传培训、数据导入、施测工作、分析预警、访谈培训、访谈复查、形成报告、反馈建档。普查后，学校按照风险与危机的严重程度将危机学生分类为学校预警、学院预警、班级预警三类，配套实施三级干预措施，在校期间持续关注与辅导。

学校心理危机上报工作做到人人知晓、人人参与，排查工作每月开展，关键时间节点重点排查。排查工作以“学校-院系-班级-宿舍”四级预警体系为依托，教职工、班级心理委员、学生骨干、寝室长、普通学生皆可通过排查机制上报心理危机。各二级学院成立心理健康教育辅导站，通过开展心理健康教育宣传活动、辅导员谈心谈话等活动，为学生提供个体或团体心理辅导，发现和报告心理异常的学生。

为防患于未然，学校高度重视学生心理健康的正面引导，将《心理健康教育》课程设为必修课，设置 2 个学分，30 个学时，纳入所有专业的人才培养方案。为确保教学效果，学校心理健康教育中心每年制定培训计划，全校专职辅导员和兼职班主任培训不少于

2 次；学生心理健康骨干每年培训不少于 2 期；保卫、后勤等其他工作人员每年培训不少于 1 次。

学校建立了完善的危机干预工作机制，学工部成立有突发事件应急处置工作领导小组，对校内发生的危机突发事件，负责统一决策、组织、指挥和依法处置，维护学校安全与稳定。2017 年 3 月，一名因情感受挫的男生站在教学楼顶想自杀，他在跳楼前打电话给了最信任的心理咨询师，希望能得到帮助。心理咨询师立即向突发事件应急处置工作组组长报告了情况，工作组安保成员迅速赶往现场，布置安防设施。心理咨询师到现场与学生谈话，同时紧急查找该生的女朋友，将女朋友带到现场，协助劝说工作。经过所有人两个小时的共同努力，该男生终于走下楼顶，由心理健康专业人员为男生和其女朋友进行了后续心理辅导。

案例 9：打造“一体两翼”学生国防教育格局

学校高度重视大学生国防教育工作，成立有工作领导小组，设立了教研室。多年来，在面向全体学生开展的理论教学和实践活动中，逐渐形成了以理论教学为主体、以组织建设和实践活动为两翼的工作格局，有效提升了新时代大学生的军事理论素养和军事技能水平，陶冶了广大学生的爱国情操。

在理论教学上，将《国防与军事训练》设为必修课，列入各专业人才培养方案，组织专班编写了具有校本特色的教材《高职院校军训国防与入学教育》，规范了各二级学院的国防教育教学与新生军训工作；国防教育教研室设在学生工作部，实行定期集体备课，熟悉教材、把握重点、统一要求、有序推进；在教学安排上，本着教育、提高、发展的目的，由浅入深、由易到难，充分尊重教育教学的规律。

在组织建设上，学校建有校外国防教育基地，与红安革命烈士陵园纪念馆建立大学生国防与革命传统教育实践基地，与海军工程大学、关南派出所、东湖高新区公安分局、交警大队、洪山消防队、长江社区等单位实施军警民共建，适时邀请专业人员进校开展国防知识讲座和现场演练。学校建成了“月月有活动，人人皆参与”的工作机制，充分利用重大节日、纪念日开展全校性的国防教育主题活动和拥军爱民活动，广泛开展爱国主义教育、阅读革命故事、观看革命影片、重温革命光辉历史，以此激励全校师生以良好的精神风貌投入工作学习中去。

在实践活动上，把国防教育与学生第二课堂结合起来，组织开展形式多样、灵活方便、喜闻乐见的二课活动。学校现有一批国防教育类学生社团，如军事爱好者协会、国旗护卫队等，2016 年学校抓住退伍复学学生逐年增多的时机，还成立了“我的兵”学生社团。通过指导这些学生社团开展活动，有效弥补了理论教学的不

足。学校为这些学生社团提供了专门的活动场地，配备了基本的活动设备，如 2017 年一次性为“我的兵”社团提供价值近 3 万元的器械和装备，便于他们开展日常训练和组织大型活动。“我的兵”社团现有成员 60 余名，全部是退伍复学的学生，作风优良、形象好、习惯好。2018 年这批学生还承担了新生军训任务，他们作风严谨、认真负责，军训效果丝毫不亚于现役部队，因为出色的表现获得了全校师生好评。通过组织系列活动，基本达到了“影响一批人，带动一批人，发展一批人”的目的，吸引力一大批有志爱国青年，投身国防和军队现代化建设。近三年学校年均参军入伍学生高达 123 人，学校征兵工作多次获得湖北省教育厅的表彰。

2018 年 3 月，经湖北省教育厅推荐和教育部综合评定，学校以优异成绩获得全国“2017 年国防教育特色学校”荣誉称号。