**校级精品资源共享课评审指标体系（2015版）**

**一、评审说明**

1．本评审指标体系根据《2013年国家精品资源共享课评审指标体系（高职）》精神,结合学校课程建设实际情况制定。

2.验收评分说明: 得分75分以上为合格；60分-75分按照专家意见整改；60分以下取消项目建设资格。

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **一级指标** | **二级指标** | **主要观测点** | **评分标准** | **分值** |
|
|
| 1.课程  设计  (15分) | 1.1课程定位 | 服务对象 | 充分考虑师生和社会学习者的不同学习需求，课程成效显著。  （查看验收报告第三部分和网站） | 10 |
| 1.2建设方式 | 校企合作 | 与行业企业有合作设计、开发、使用、推广，充分体现开放性、实践性、职业性。  （查看网站） | 5 |
| 2.更新与共享  (25分) | 2.1吸引力 | 网络浏览量 | 课程网站点击率高，资源量大,互动好。（查看验收报告第二部分和网站） | 10 |
| 2.2内容更新 | 更新率 | 按照精品课程建设规划持续推进建设，上网课程对比立项时期更新达到30%。  （查看网站和验收报告第一部分） | 10 |
| 2.3媒体应用 | 表现与传播方式 | 充分利用信息技术，根据课程特点选择恰当表现形式和工具开发并汇集教学资源，便于用户浏览、下载和使用，课程网站无访问限制或“无法访问”等现象。（查看网站） | 5 |
| 3.教学  团队  (20分) | 3.1负责人 | 行业影响力与教学能力 | 承担本课程主要教学任务，工学结合的执教能力强，教学效果好；主持（参与）校企合作或相关专业技术服务项目，成效明显。 （查看网站） | 10 |
| 3.2教学队伍 | 课程建设与教学工作 | 及时根据课程发展要求调整“双师”结构教学团队数量和比例；行业企业人员参与课程建设，并承担一定比例的课程教学任务，特别是主要的实践教学任务。（查看网站） | 10 |
| 4.教学  资源  (35分) | 4.1基本资源 | 专业教学支撑性 | 课程介绍、教学大纲、教学日历、电子教案或演示文稿、重点难点指导、作业、参考资料目录和课程全程教学录像。（查看验收报告第二部分和网站） | 20 |
| 4.2拓展资源 | 社会服务覆盖面 | 涵盖知识学习、职业能力培养、岗位技能培训、新技术普及、职业素质养成等方面，反映本课程的持续建设成效，如各类典型新技术应用、生产案例等，具有良好的通用性和可扩展性。（查看验收报告第二部分和网站） | 10 |
| 4.3资源创新 | 原创性资源 | 原创性资源比例较高，引用非原创性资源，除指明作品的名称和作者的姓名（名称）外，均已获得许可使用的授权，知识产权清晰，符合技术标准。  （查看验收报告和网站） | 5 |
| 5.建设环境（5分） | 持续建设 | 难点突破 | 有计划，有规划，教学团队能保证课程的高校使用和可持续建设与更新。 | 5 |